

➤ Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León



Fase 2

Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



Tecnológico
de Monterrey

El Municipio de León tiene visión de futuro, está en constante evolución y se desarrolla acorde con las mega-tendencias y nuevos modelos de negocio que surgen a nivel mundial, derivado de los avances tecnológicos y la innovación.

En sintonía con lo anterior, los empresarios, académicos y ciudadanos que conforman el Consejo Consultivo para el Desarrollo Económico de León, de manera conjunta con el Gobierno Municipal, tomamos la iniciativa de realizar un ejercicio de gran visión para identificar los sectores con mayor futuro económico en el municipio.

Tomando como eje la metodología y acompañamiento del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, llevamos a cabo este arduo trabajo de Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León.

Gracias a la activa participación de especialistas y representantes de la triple hélice del municipio, obtuvimos un diagnóstico de los factores de competitividad y atractividad. Asimismo, identificamos 9 sectores en los que existe el potencial de aprovechar 183 oportunidades de negocio de base tecnológica, disponibles en 42 mercados tecnológicos.

Vale la pena señalar que los resultados de este estudio confirman que el Municipio de León cuenta con factores competitivos para el desarrollo tanto de sus sectores actuales como los potenciales. De igual manera refrendan la capacidad y el compromiso del empresariado local por adecuarse a las nuevas tendencias y modelos de negocio.

Desde el Gobierno Municipal, reiteramos el compromiso de dar seguimiento al mapa de ruta trazado, e impulsar las políticas públicas necesarias para incrementar la competitividad y atractividad del Municipio, en pro de la conformación de un León más fuerte, diversificado y global.

El trabajo todo lo vence.



Lic. Héctor López Santillana
Presidente Municipal

2 Fase Análisis de la competitividad y la atraktividad de
las ramas de actividad económica prometedoras

Contenido

1 INTRODUCCIÓN	3
2 FACTORES DE ATRACTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	4
3 VISIÓN GENERAL DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y ATRATIVIDAD DE LA ZONA METROPOLITANA DE LEÓN	6
4 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA PERCEPCIÓN A NIVEL SECTORIAL DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y ATRATIVIDAD DE LA ZONA METROPOLITANA DE LEÓN.....	9
4.1 Condiciones del Mercado	9
4.2 Fortaleza de los sectores productivos de la región	11
4.3 Internacionalización	13
4.4 Gestión gubernamental	14
4.5 Administración de las empresas.....	16
4.6 Infraestructura para los negocios	19
4.7 Desarrollo tecnológico	22
4.8 Capital humano	23
4.9 Capital social	25
4.10 Ecosistema de innovación.....	26
4.11 Sustentabilidad y medio ambiente.....	27
5 ANEXOS	28
6 Referencias bibliográficas	61

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de
las ramas de actividad económica prometedoras

1 INTRODUCCIÓN

La competitividad de cualquier sector de la economía depende de un conjunto de factores externos (del entorno) y de factores internos (de las empresas). De acuerdo a Michael Porter (1998), la competitividad de un sector o ecosistema económico depende de la accesibilidad que tengan las empresas que lo conforman a recursos humanos y proveedores especializados, a información especializada del sector, a servicios y conexiones complementarias, así como a bienes e infraestructura pública. Así mismo, la competitividad de los sectores económicos depende de sus recursos y capacidades tales como la experiencia de las empresas en el sector, sus prácticas y métodos de operación, su tecnología, su capacidad económica, la experiencia de sus ejecutivos, y en general, aspectos intangibles como marcas y conocimiento tácito (Barney 1991). Con base a lo anterior, el concepto de competitividad se puede definir como “la capacidad y habilidad que tienen los sectores económicos (empresas) de una región para incursionar con éxito con sus productos y/o servicios en los mercados (nacional e internacional) de manera sostenible, y cuyo resultado se refleja en un aumento de los niveles de calidad de vida de sus habitantes” (Guerra, 2000).

Sin embargo, la competitividad de los actores económicos debe ser apoyada por un conjunto de condiciones o elementos del entorno regional que apoyan y facilitan la productividad de éstas; es decir, establecen normas y reglas que faciliten la creación, retención y operación de los negocios, desarrollan infraestructura física y de servicios para disminuir los costos transaccionales, crean programas e incentivos para que las empresas puedan desarrollar sus recursos y capacidades como verdaderas fortalezas competitivas (ventajas competitivas) sostenibles. Es decir, las regiones son atractivas cuando los actores clave y relevantes de una región trabajan coordinadamente para establecer, desarrollar y/o mantener condiciones que fomenten la actividad emprendedora y empresarial. En concreto, la atractividad se puede definir como “la capacidad que tienen los actores clave de una región (Gobierno, Empresas y Universidades) para crear un ambiente doméstico propicio con el objetivo de retener, atraer y consolidar inversión directa productiva (empresas)”.

En base a lo anterior, el presente análisis parte de la definición de una serie de factores que componen un modelo de análisis de la competitividad de los sectores y la atractividad de la región para el desarrollo de los mismos.

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de
las ramas de actividad económica prometedoras

2 FACTORES DE ATRACTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

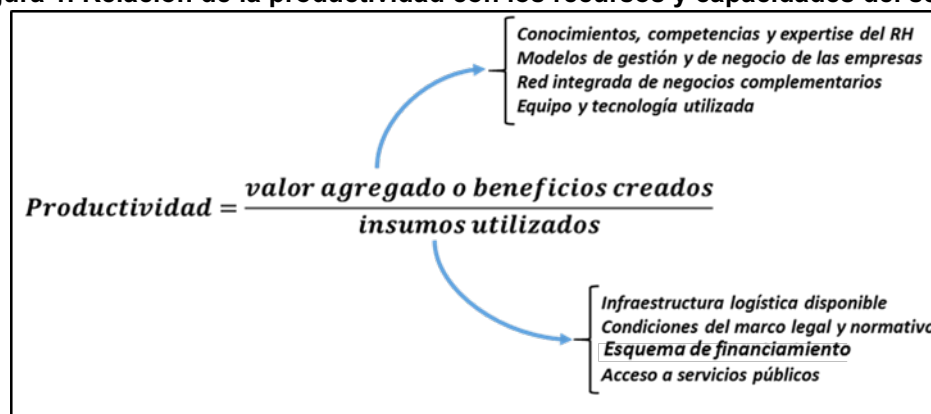
En la actualidad, el concepto competitividad a nivel sector económico se refiere a “la capacidad conjunta de las empresas de un país, región o localidad para ofrecer productos y/o servicios bajo los estándares de calidad, eficiencia, costo y oportunidad a diferentes segmentos de mercado; que le permitan obtener rentabilidades atractivas para sus inversionistas, así como beneficios de valor agregado para sus clientes” (Liu, Grant et al. 2010).

A nivel sectorial, el concepto de competitividad, está asociado al impacto que tiene en la productividad de las empresas las capacidades y recursos disponibles en la región, y que están íntimamente relacionados con las actividades de cada sector productivo. Es decir, desde el punto de vista de los proveedores y clientes, existen elementos o factores asociados que influyen en los beneficios o valor agregado de su operación (un incremento en el numerador de la ecuación de productividad); pero también, deben tomarse en cuenta aquellos elementos o factores que inciden en el uso eficiente de los recursos utilizados (el denominador de la ecuación).

$$Productividad = \frac{\text{valor agregado o beneficios creados}}{\text{insumos utilizados}}$$

Por lo tanto, para incrementar la productividad se requiere de un incremento en el valor agregado o en los beneficios, y/o una disminución u optimización de los costos asociados a los insumos utilizados.

Figura 1. Relación de la productividad con los recursos y capacidades del sector



Fuente: Elaboración propia (2014)

Para evaluar cualquier sector es necesario establecer todas aquellas variables que son determinantes de su capacidad para competir con posibilidades de éxito. En la figura 1, se muestra la productividad en términos de los recursos y capacidades que podría tener el sector. Primero, desde la perspectiva del valor agregado o los beneficios que podría ofrecer un conjunto de empresas del sector está asociado a los aspectos intangibles

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

como lo son el conocimiento tácito (conocimiento y experiencia de los recursos humanos) y a su capital estructural como lo son las leyes, las relaciones y los modelos de operación (incluida su filosofía); es decir, una mejora en el numerador de la ecuación está relacionado con aspectos del “know-how” y del “know-who” que tienen las empresas. Y, segundo, todos aquellos elementos que hacen más eficiente la operación de las empresas tales como la infraestructura, sus métodos y sistemas, su capacidad de financiamiento y los servicios complementarios, ayudarán a la utilización más eficiente de los recursos.

Figura 2. Factores del modelo de competitividad



Fuente: Elaboración propia (2014)

En resumen, se puede puntualizar que la competitividad y atractividad de un sector depende de elementos o factores (ver figura 2) tales como las condiciones del mercado local, la fortaleza de los sectores económicos, el capital humano, el marco legal, el modelo de gestión de las empresas, la tecnología utilizada, la disponibilidad de infraestructura de apoyo a los negocios, una integración coordinada de los actores del sector, entre otros.

Los factores que conforman el presente modelo de análisis será descrito conceptualmente y analizado a la luz de la percepción de actores (expertos / empresarios / ejecutivos / profesionales de la región), quienes desde la perspectiva de cada uno de los sectores “prometedores” analizados compartieron su visión sobre las condiciones actuales de los mismos. En las siguientes secciones cada uno de los factores será descrito y analizado.

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

3 VISIÓN GENERAL DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y ATRACTIVIDAD DE LA ZONA METROPOLITANA DE LEÓN

En el reporte de la fase 1 (Análisis de la dinámica económica), se identificaron las actividades económicas clave mediante análisis cuantitativo (i.e. Shift Share Analysis) y cualitativo (opinión de líderes y expertos de la región). Posteriormente, durante los meses de febrero y marzo de 2020 se consultó nuevamente a grupos de líderes de opinión de cada uno de los 9 sectores o ramas de actividad económica (ver tabla 1).

Tabla 1. Cantidad de líderes de opinión consultados

Sector	# de líderes consultados
Equipo eléctrico y electrónico	7
Tecnologías de información y comunicación (TICS)	12
Servicios médicos y hospitalarios	8
Servicios logísticos	9
Servicios corporativos (BPO's, Call centers, Tecnologías de información)	10
Servicios turísticos	12
Sector automotriz	17
Sector energía	11
Servicios de recolección y remediación de desechos	7

Dicha consulta consto de entrevistas personales y/o encuestas digitales con expertos, empresarios, ejecutivos y/o profesionales de cada sector y que están establecidos en la ZML. En dichas entrevistas y/o encuestas digitales, en cada planteamiento que se presentaba a los líderes de opinión, se planteaban 3

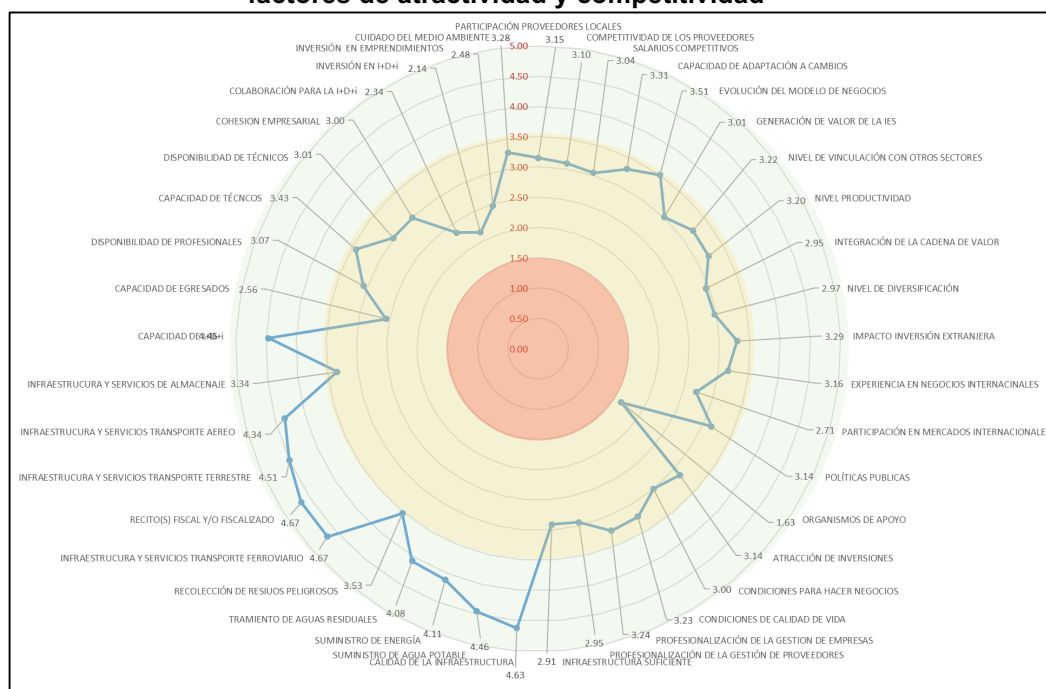
> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

escenarios posibles a su respuesta (ideal, intermedio y pesimista), y que estaban graduados en una escala de Likert del 1 al 5, donde 1 mostraba la rúbrica de la respuesta pesimista al 5 la rúbrica de la respuesta ideal (ver instrumento utilizado en anexos).

La gráfica 1 muestra, en general, una percepción a nivel intermedio de la situación de los factores de atractividad y competitividad, es decir, casi todas las respuestas en promedio estuvieron en la zona color amarillo donde se muestra el escenario intermedio, denotando que la región pudiera estar en un nivel de suficiencia y/o desarrollo parcial.

Gráfica 1. Promedio de respuestas en cada uno de los planteamientos asociados a los factores de atractividad y competitividad

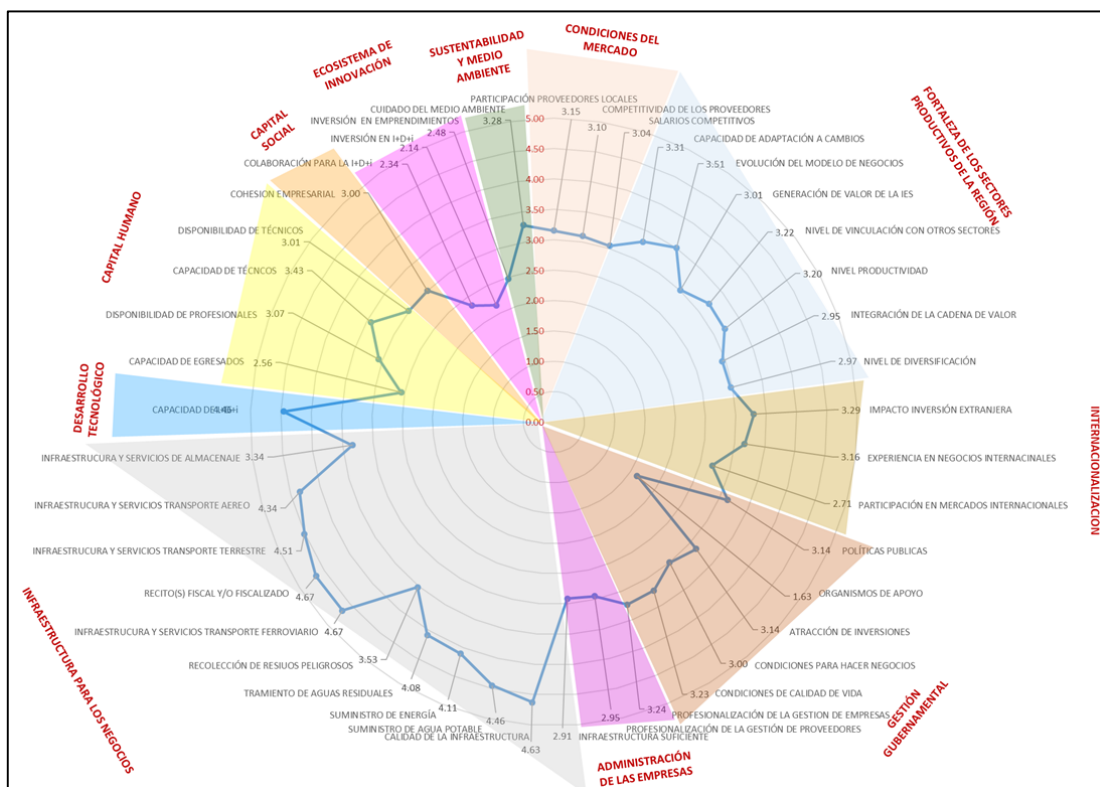


Sin embargo, resaltan dos factores que se perciben con un nivel de desarrollo ideal: infraestructura para los negocios y el desarrollo tecnológico. Pero teniendo una baja percepción en el desarrollo del ecosistema de innovación (ver gráfica 2).

➤ Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

Gráfica 2. Promedio de respuestas en cada uno de los planteamientos por factor



En la siguiente sección se mostrará un análisis detallado de cada planteamiento en cada factor de competitividad y atractividad.

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

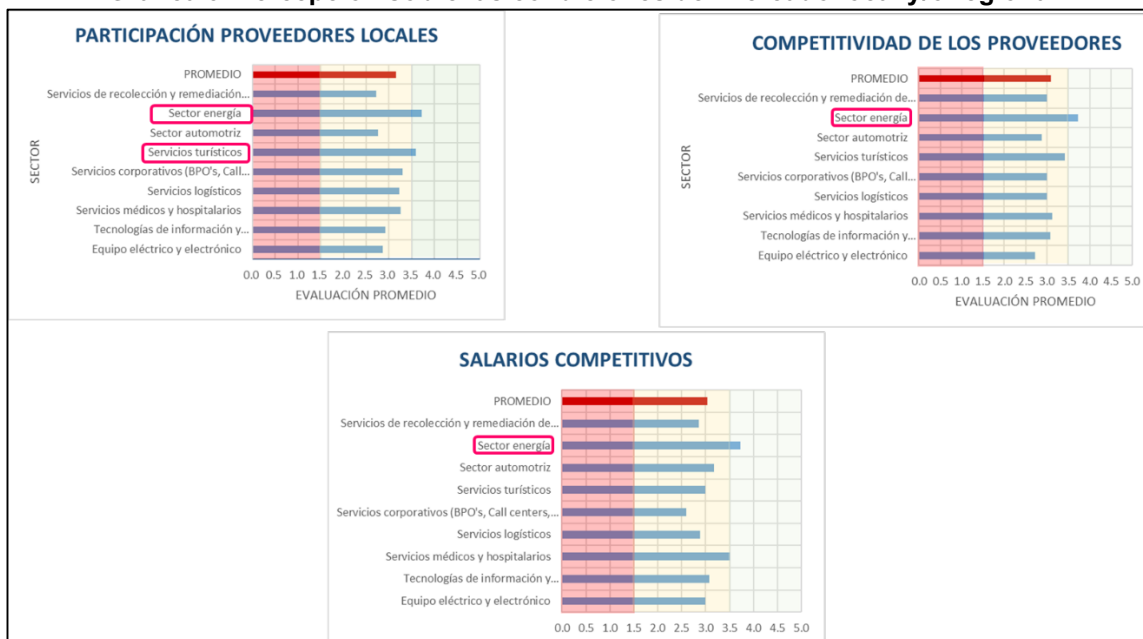
4 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA PERCEPCIÓN A NIVEL SECTORIAL DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y ATRACTIVIDAD DE LA ZONA METROPOLITANA DE LEÓN.

Como resultado de la consulta a los líderes de opinión, a continuación, se muestran un análisis descriptivo de cada uno de los planteamientos de cada factor. En la sección ANEXO encontrará el instrumento utilizado.

4.1 Condiciones del Mercado

La dinámica económica regional es un factor que muestra la solvencia del mercado interno empresarial y de los consumidores locales; es decir, la participación de los proveedores locales en la economía regional, así como el poder adquisitivo de la población económicamente activa. Este factor tiene gran influencia sobre variables de atractividad de la región como la participación de las empresas en la cadena de valor, la capacidad y calidad de los proveedores, y la competitividad de los salarios. Lo anterior se puede traducir en el ingreso de la población, flujo de dinero debido a transacciones entre empresas, y confianza en la proveeduría local y/o regional para el sector.

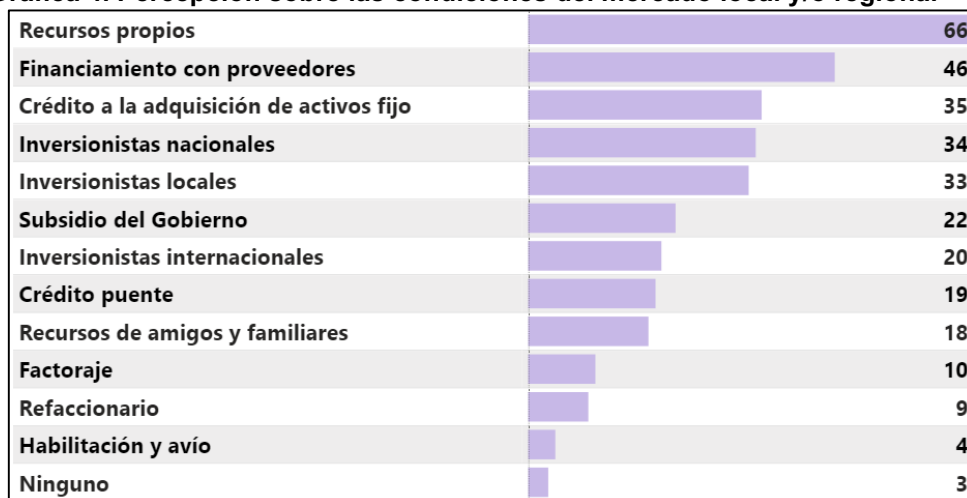
Gráfica 3. Percepción sobre las condiciones del mercado local y/o regional



2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

La gráfica 3 muestra que en los sectores de turismo y de energía existe una participación adecuada de los proveedores locales, es decir, que sus servicios se perciben con valor agregado e intensivos en conocimiento. Sin embargo, aunque en un nivel intermedio, pero con buena percepción también se encuentran los servicios corporativos, logísticos, así como los médicos y hospitalarios. El resto de los sectores se perciben que cuentan con proveedores de productos y/o servicios tradicionales (tipo commodities). En cuanto a la competitividad, los proveedores del sector energía destacan, pero también en un nivel aceptable se muestra la proveeduría de turismo, de los servicios médicos y hospitalarios, y de sector de las TIC's. Adicionalmente se percibe que en el sector de la energía el nivel de los salarios es competitivo seguido por los sectores automotriz, de servicios médicos y hospitalarios y de las TIC's.

Gráfica 4. Percepción sobre las condiciones del mercado local y/o regional



Por otro lado, la gráfica 4 muestra que las principales fuentes de financiamiento utilizadas en los sectores prometedores son con recursos propios y a través de los proveedores. En concreto en esta sección se pretende dar respuesta a preguntas tales como:

- ¿Existe una integración significativa en la cadena de valor del sector?
- En la actualidad, ¿el sector cuenta con un conjunto de proveedores competitivos?
- ¿El nivel de salarios en el sector es competitivo?

Aunque existen más preguntas, en general, se podría decir que la región tiene una base de proveeduría tradicional.

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

4.2 Fortaleza de los sectores productivos de la región

Un factor importante de la atractividad de la región, es la capacidad de las empresas para adaptarse a la dinámica macroeconómica del mundo actual, así como para crear nueva riqueza; es decir, la agilidad en la adaptación a los cambios del entorno, habilidad para agregar valor, mejorar sus niveles de rentabilidad, desarrollar nuevos modelos de negocios, en concreto la capacidad de las empresas de un sector para enfrentar los retos con éxito.

Las gráficas de las respuestas de los líderes de opinión (ver gráfica 5) destacan la habilidad para evolucionar en el modelo de negocios en cuatro de los nueve sectores (automotriz, turismo, servicios médicos y hospitalarios, y eléctrico y electrónica).

Sin embargo, el resto de los sectores no se percibe que tengan un nivel muy diferente; es decir, la región se percibe con capacidad empresarial para evolucionar. Lo anterior lo confirma la gráfica de la capacidad de adaptación a los cambios, y un entendimiento con los otros sectores donde se muestra una percepción buena en casi todos los sectores. En contraste, cabe destacar que, en general, se percibe cierta fortaleza de los nueve sectores, pero en cuanto a diversificación existen diferencias claras entre los sectores “prometedores”. En cuanto a la productividad de los sectores consultados, los líderes de opinión coincidieron que se encuentran en un nivel similar o un poco mejor que la media nacional, destaca la productividad del sector turismo, pero preocupa la de sectores de avanzada como el de las TIC y de servicios de recolección y remediación de desechos por ser sectores nuevos y con potencial. Finalmente es importante destacar que se tiene una percepción intermedia en cuanto al valor que generan las Instituciones de Educación Superior a estos nueve sectores, lo que significa que no se están satisfaciendo del todo las necesidades que demandan estos sectores.

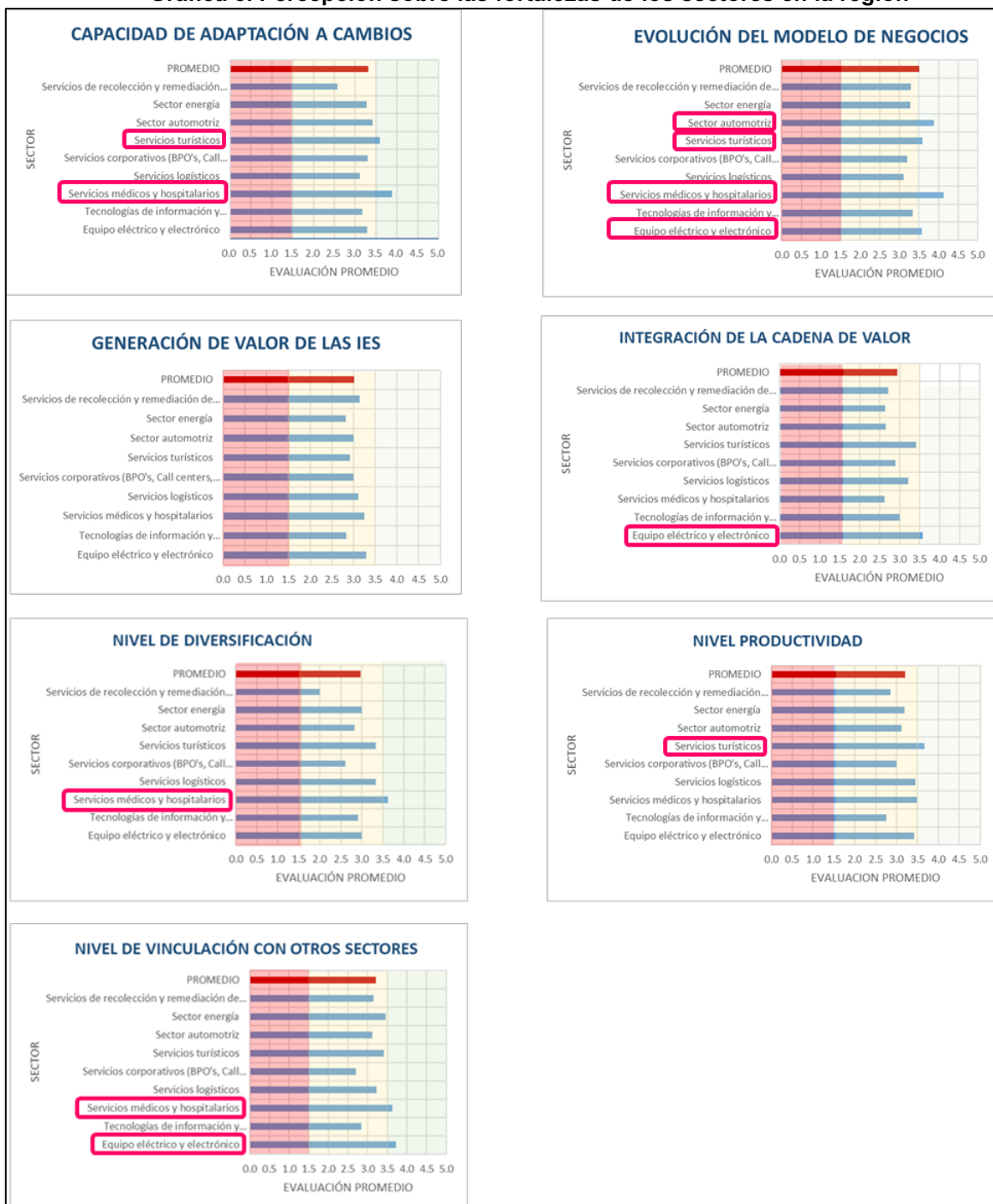
En concreto en esta sección se pretende dar respuesta a preguntas tales como:

- ¿Cuál es el nivel de adaptabilidad de las empresas del sector a los cambios en el entorno?
- ¿Las empresas han evolucionado en su forma de hacer negocios?
- ¿Se han diversificado las empresas de éstos sectores?
- ¿Qué tan integrados y vinculados están los sectores?
- ¿Cuál es la aportación de valor de las IES?

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atraktividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atraktividad de las ramas de actividad económica prometedoras

Gráfica 5. Percepción sobre las fortalezas de los sectores en la región



El resultado de la consulta en esta sección muestra cuatro sectores que destacan en cuanto a sus fortalezas (turismo, automotriz, servicios médicos y hospitalarios, y equipo eléctrico y electrónico), pero cabe destacar que se percibe en casi todos los sectores una buena capacidad para reaccionar a los retos de los cambios en el entorno.

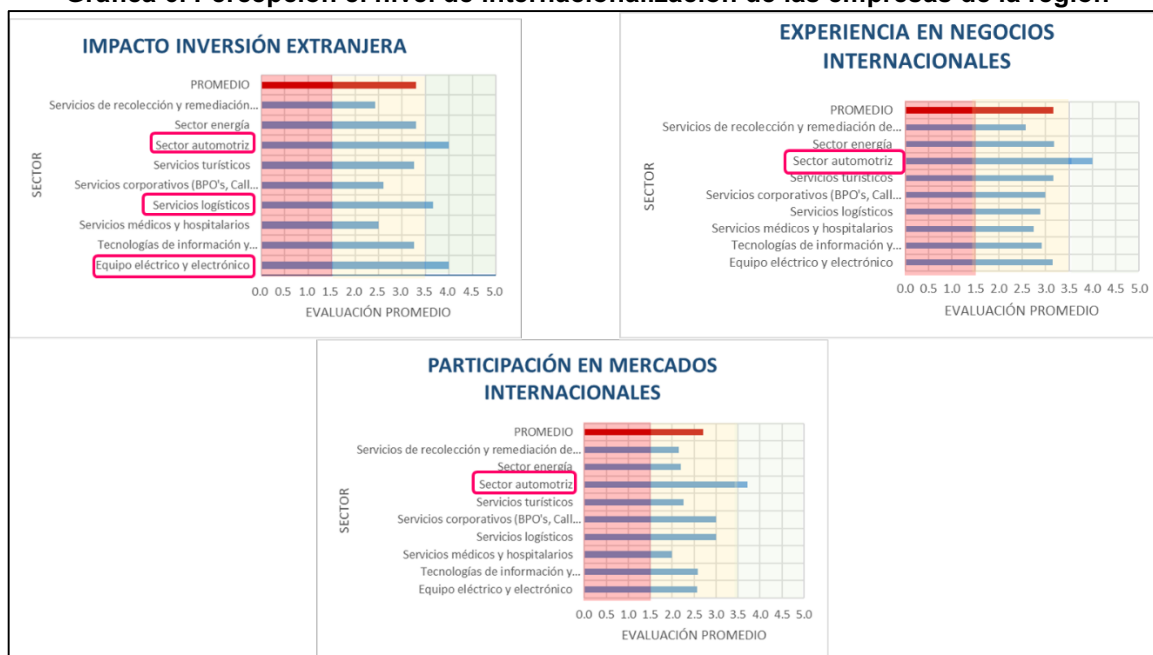
2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

4.3 Internacionalización

Los niveles de integración de los sectores a las cadenas globales reflejan la fortaleza y competitividad de las empresas de la región. Por lo tanto, es importante conocer y responder preguntas que nos muestren la experiencia y participación de la economía regional en los mercados internacionales, tales como:

- ¿Cuál es la experiencia de las empresas de cada sector en los negocios internacionales?
- ¿Cuál es el nivel de exportaciones de la región?
- ¿Es atractiva la región para la inversión extranjera?

Gráfica 6. Percepción el nivel de internacionalización de las empresas de la región

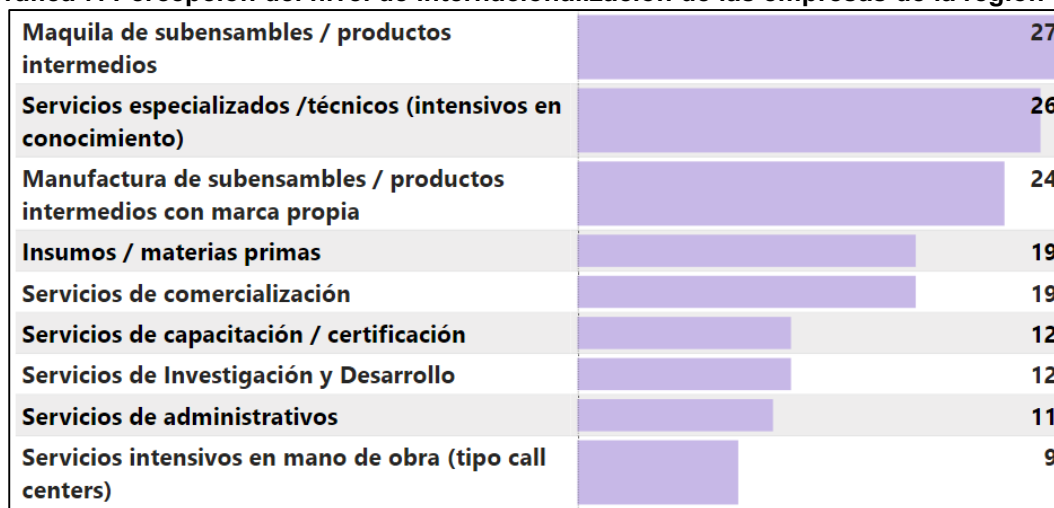


La gráfica 6 destaca tres sectores muy vinculados entre ellos: Sector Automotriz, servicios logísticos, y equipos eléctrico y electrónico. Sin embargo, en general, el resto de los sectores tiene una participación en los mercados internacionales limitada a pocos mercados posiblemente debido a que los negocios se realizan a través de brokers. Aunque los sectores de la región se perciben con atractivos para la inversión extranjera similar a la media nacional, es decir, no hay diferencias significativas con otras regiones que cuentan con sectores similares.

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 **Fase** Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

Gráfica 7. Percepción del nivel de internacionalización de las empresas de la región



Finalmente podemos destacar que la región exporta principalmente sub-ensambles (algunos con marca local) y servicios intensivos en conocimiento (ver gráfica 7).

4.4 Gestión gubernamental

Un aspecto fundamental es la efectividad del gobierno municipal para crear o establecer condiciones favorables para desarrollar una economía y empresas competitivas; es decir, que exista un ambiente propicio para los negocios, en los aspectos de trámites y regulaciones, plan de incentivos a la actividad empresarial, ambiente político y social favorable.

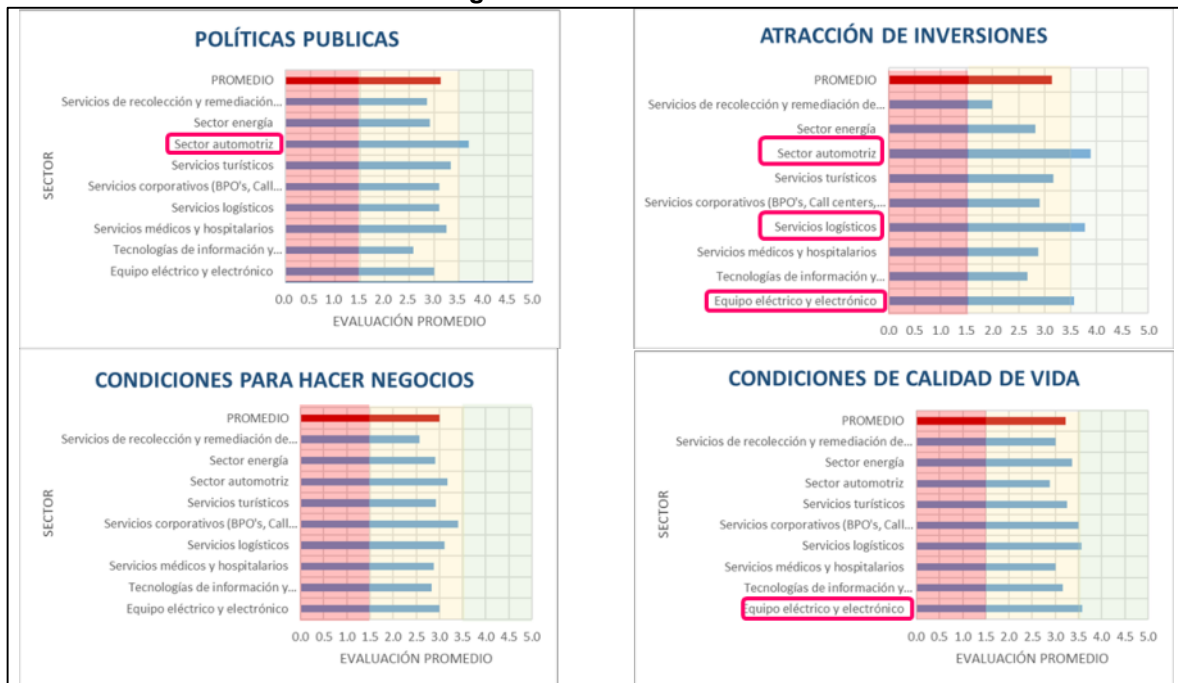
Las preguntas fundamentales son:

- ¿Qué iniciativas, acciones, programas y/o políticas realiza un gobierno para impulsar la actividad empresarial?
- ¿El gobierno regional ha establecido condiciones para crear, desarrollar, atraer y/o retener empresas?
- ¿Las condiciones relacionadas a los trámites gubernamentales y a los costos de operación de una empresa son atractivos?

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

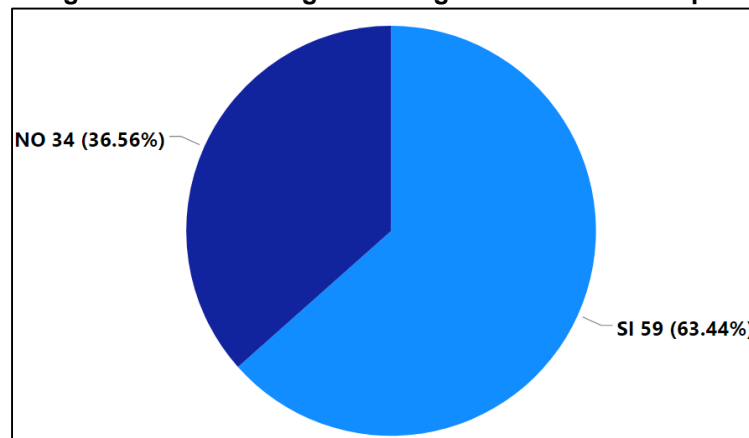
2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

Gráfica 8. Percepción sobre la gestión gubernamental para crear condiciones para los negocios en cada sector



La gráfica 8 presenta un claro apoyo para la atracción de inversiones hacia la cadena de valor asociada al sector automotriz (automotriz, equipo eléctrico y electrónico, y servicios logísticos). Es importante señalar que las respuestas de los líderes apuntan a que el gobierno ha realizado un esfuerzo en crear condiciones, pero con poco impacto, es decir, todavía existe trabajo que hacer para desarrollarlo y con ello mejorar las condiciones de atractividad de la región. Además, los líderes de opinión apuntan que la tramitología relacionada con los negocios y los aspectos de calidad de vida para atraer talento son un área de oportunidad que debe atenderse. Adicionalmente, la mayoría de los líderes de opinión mencionan que si cuentan con organismos gubernamentales especializados de apoyo a los sectores (ver gráfica 9).

Gráfica 9. ¿La región cuenta con organismos gubernamentales especializados?



2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

4.5 Administración de las empresas

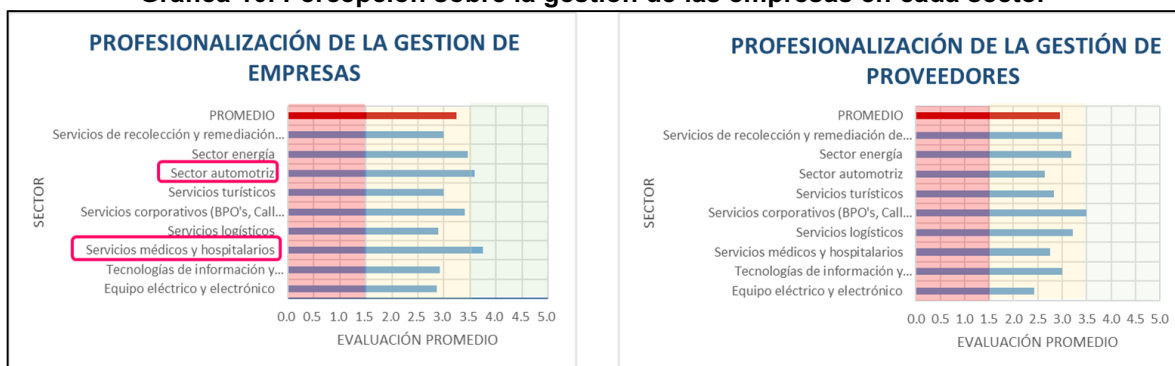
La competitividad de un sector está estrechamente asociado a la institucionalización y profesionalización de la administración de sus empresas. Las capacidades, habilidades y conocimientos son elementos característicos de una gestión profesionalizada a nivel empresa, pero al esparcirse a nivel sectorial crea una ventaja competitiva en la región. Es por esto que cuando las empresas y sus proveedores desarrollan profesionales especializados en el sector logran niveles altos de productividad.

Por lo tanto, la pregunta clave es:

- ¿Las empresas de los sectores relevantes y sus proveedores cuentan con una gestión profesionalizada?

En este sentido, los líderes de opinión en los nueve sectores coinciden que ha habido un avance en la profesionalización (ver gráfica 10), pero este no ha sido sistemático excepto en los sectores automotriz y de servicios médicos y hospitalarios; ambos casos por los niveles de certificación que requieren para operar con éxito.

Gráfica 10. Percepción sobre la gestión de las empresas en cada sector

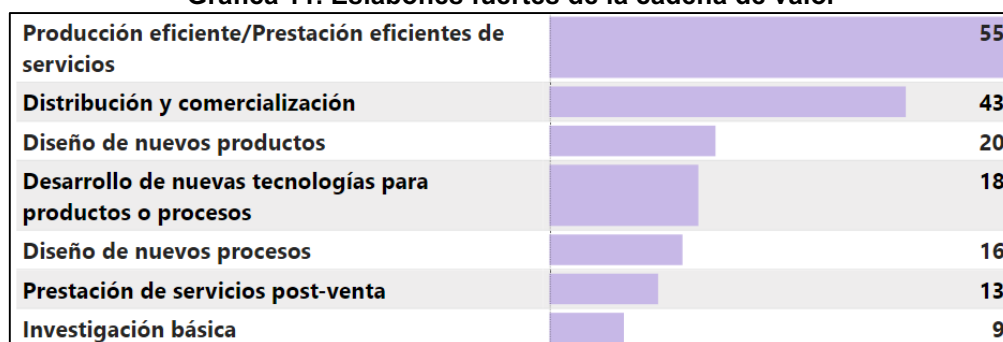


La mayoría de los líderes de opinión coinciden en que los eslabones más fuertes de la cadena de valor de los sectores son la producción / prestación de servicios, así como la distribución y comercialización (gráfica 11); mientras que el desarrollo de proceso y/o nuevos productos los consideran los eslabones más débiles (gráfica 12).

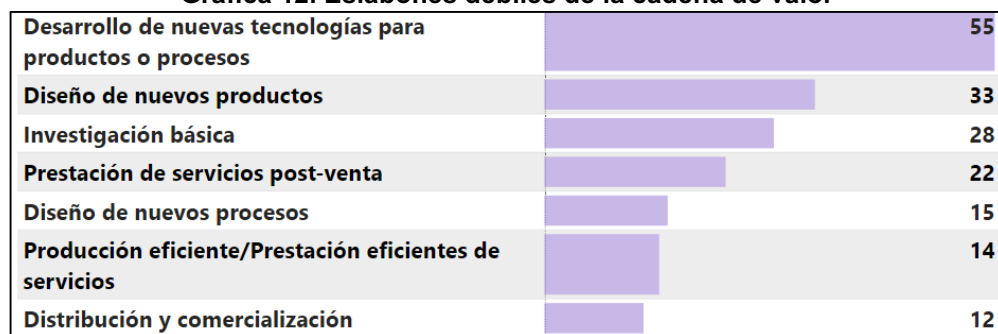
> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

Gráfica 11. Eslabones fuertes de la cadena de valor



Gráfica 12. Eslabones débiles de la cadena de valor



Cabe destacar que la inseguridad, la inadecuada cultura de negocios en las empresas, las deficiencias en los niveles gerenciales, los altos costos de la tecnología y la obsolescencia tecnológica de las empresas son los principales inhibidores de la creación de valor en la región (ver gráfica 13).

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

Gráfica 13. Factores inhibidores de la creación de valor en las empresas.



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

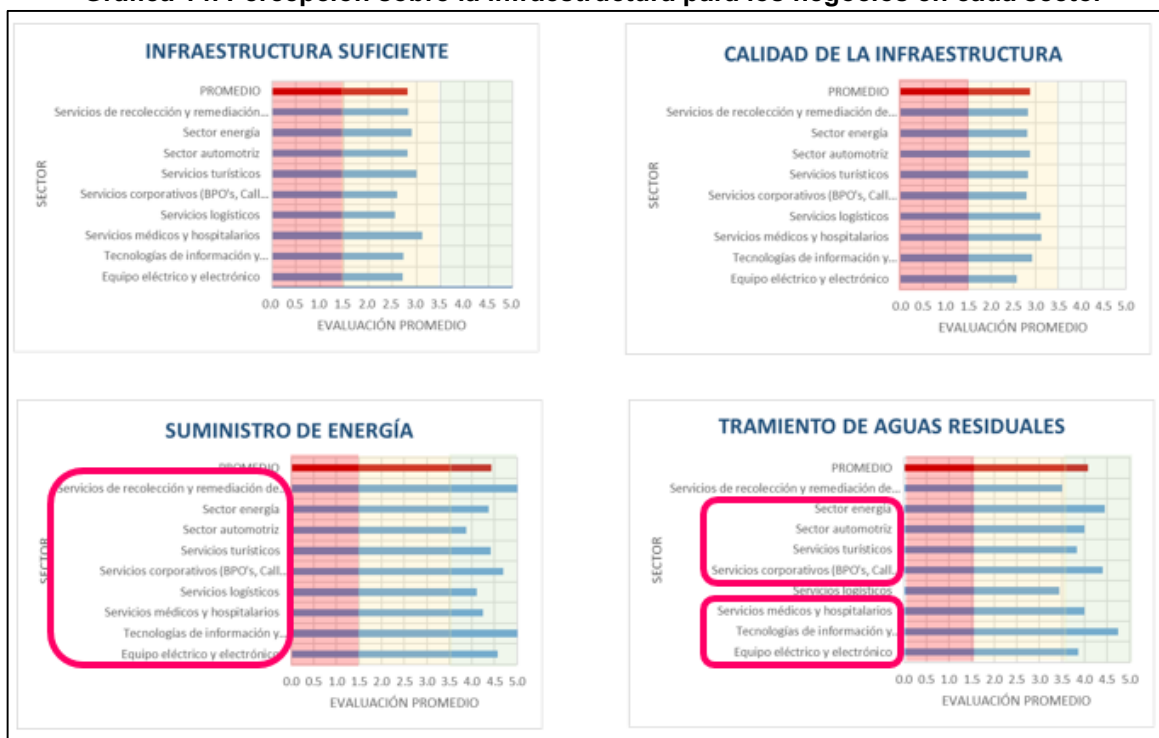
4.6 Infraestructura para los negocios

Otro aspecto, no menos importante, de una región es la disponibilidad y la calidad de infraestructura física y de servicios que soportan el desarrollo de la actividad productiva y empresarial del sector. Es decir, una región es atractiva cuando dispone de recursos y capacidades de apoyo a la actividad productiva puesto que los niveles de calidad y suficiencia serán clave para incrementar la productividad, y con ello la competitividad, de las empresas.

Por lo tanto, la pregunta clave es:

- ¿Existen condiciones en cuanto a infraestructura y servicios para desarrollar las actividades de sector?

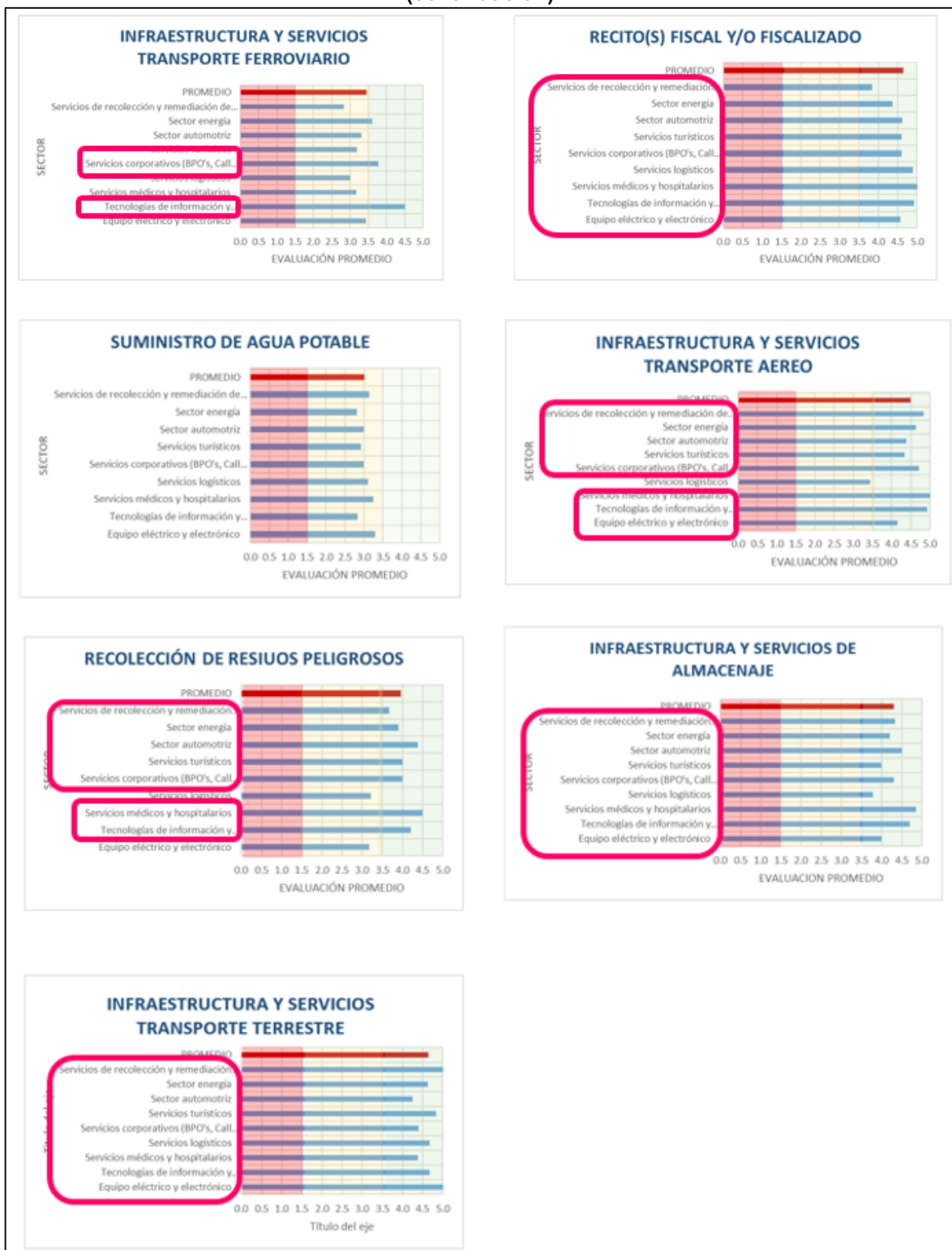
Gráfica 14. Percepción sobre la infraestructura para los negocios en cada sector



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

**Gráfica 14. Percepción sobre la infraestructura para los negocios en cada sector
(continuación)**

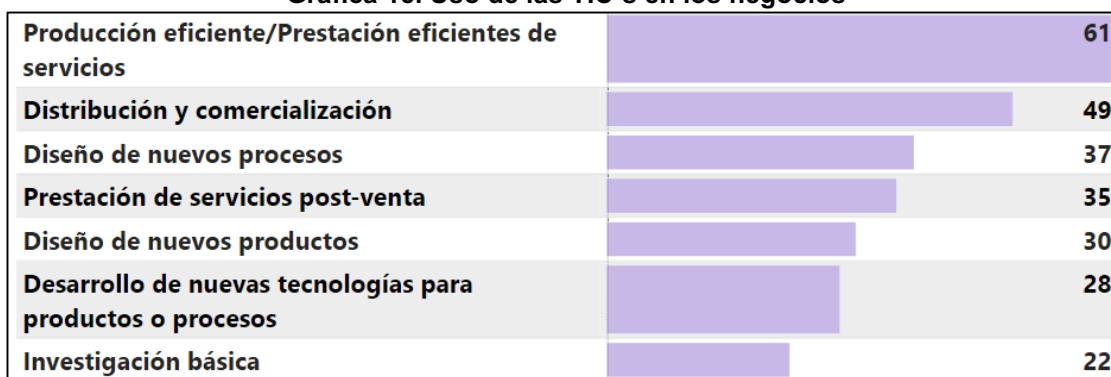


> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

Las respuestas de los líderes de opinión (gráfica 14), en general, destacan el buen nivel de la infraestructura de apoyo a los negocios con que cuenta la región; donde podemos destacar el suministro de energía, tratamiento de aguas, recolección de residuos, infraestructura y servicios de almacenaje, los servicios de transporte terrestre y, por supuesto, el recinto fiscal y/o fiscalizado. Cabe señalar que el suministro de agua continúa siendo un área de oportunidad para la región.

Gráfica 15. Uso de las TIC's en los negocios



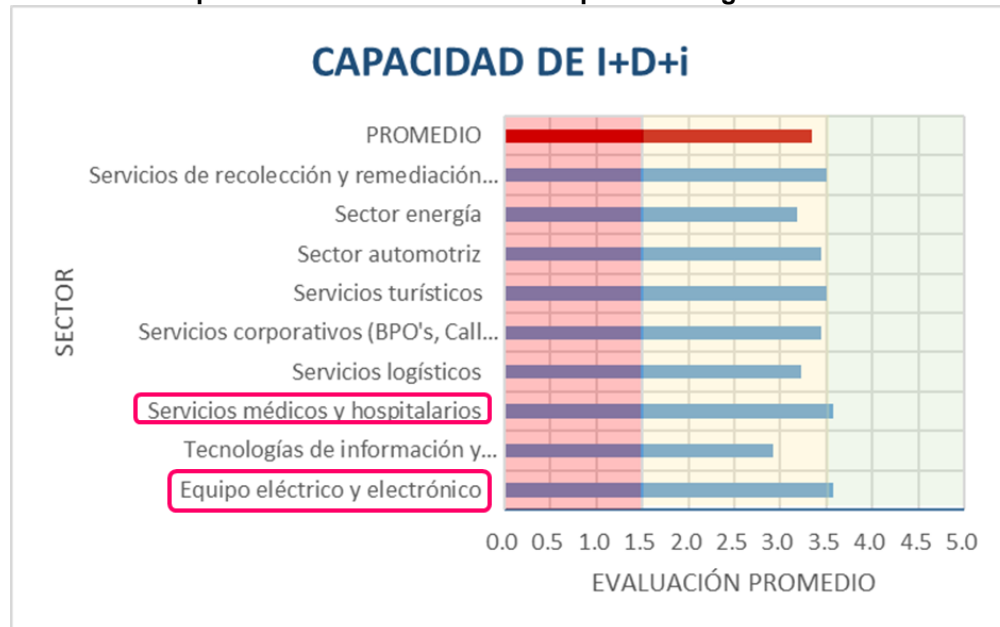
Finalmente, la opinión de los líderes sobre el uso de las TIC's en los negocios muestra que se aplica con propósitos de eficiencia y comercialización principalmente (gráfica 15).

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

4.7 Desarrollo tecnológico

Las capacidades para desarrollar tecnología son fuente de invenciones que con una adecuada orientación a los mercados podría convertirse en una innovación exitosa. Es decir, la capacidad de las empresas de un sector para absorber o desarrollar tecnología e integrarla a sus procesos productivos es una fuente de ventajas competitivas sostenibles y monopólicas temporalmente. Por lo tanto, contar con capacidades regionales de I+D+i favorece la competitividad de los sectores.

Gráfica 16. Percepción sobre la infraestructura para los negocios en cada sector



Es por esto que la incógnita que debemos explorar en los sectores son:

- ¿Cuáles son las capacidades e I+D+i de cada sector en la región?

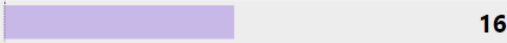
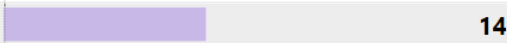
El gráfico 16 muestra una tendencia de casi todos los sectores hacia el desarrollo de actividades de I+D+i como fuente de innovación y generación de valor, donde destacan el sector de equipo eléctrico y electrónico, así como los servicios médicos y hospitalarios.

Desde el punto de vista tecnológico, las empresas de la región tienen su principal fortaleza competitiva en la tecnología de sus procesos, y su principal debilidad competitiva en la tecnología de gestión y de modelos de negocios (ver gráficas 17 y 18).

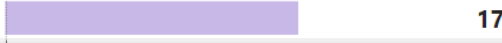
> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

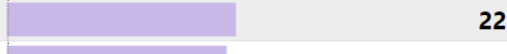
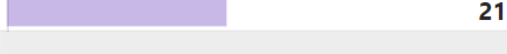
Gráfica 17. Fortalezas tecnológicas

Tecnología de sus procesos		35
Tecnología de sus productos		16
Tecnología de gestión y modelo de negocios		15
Tecnología de distribución y/o comercialización		14
Ninguna		11

Gráfica 18. Debilidades tecnológicas

Tecnología de gestión y modelo de negocios		29
Tecnología de sus productos		22
Tecnología de distribución y/o comercialización		17
Tecnología de sus procesos		16
Ninguna		7

Gráfica 19. Cambios tecnológicos de mayor impacto en el valor agregado

Tecnología de los procesos de producción o utilizada para ofrecer los servicios		48
Tecnología utilizada para gestionar la empresa		22
Tecnología de los productos		21
Ninguno		

Finalmente, los líderes de opinión mencionan que los cambios en la tecnología para la producción o para ofrecer servicios será el tipo de cambio más significativo (ver gráfica 19).

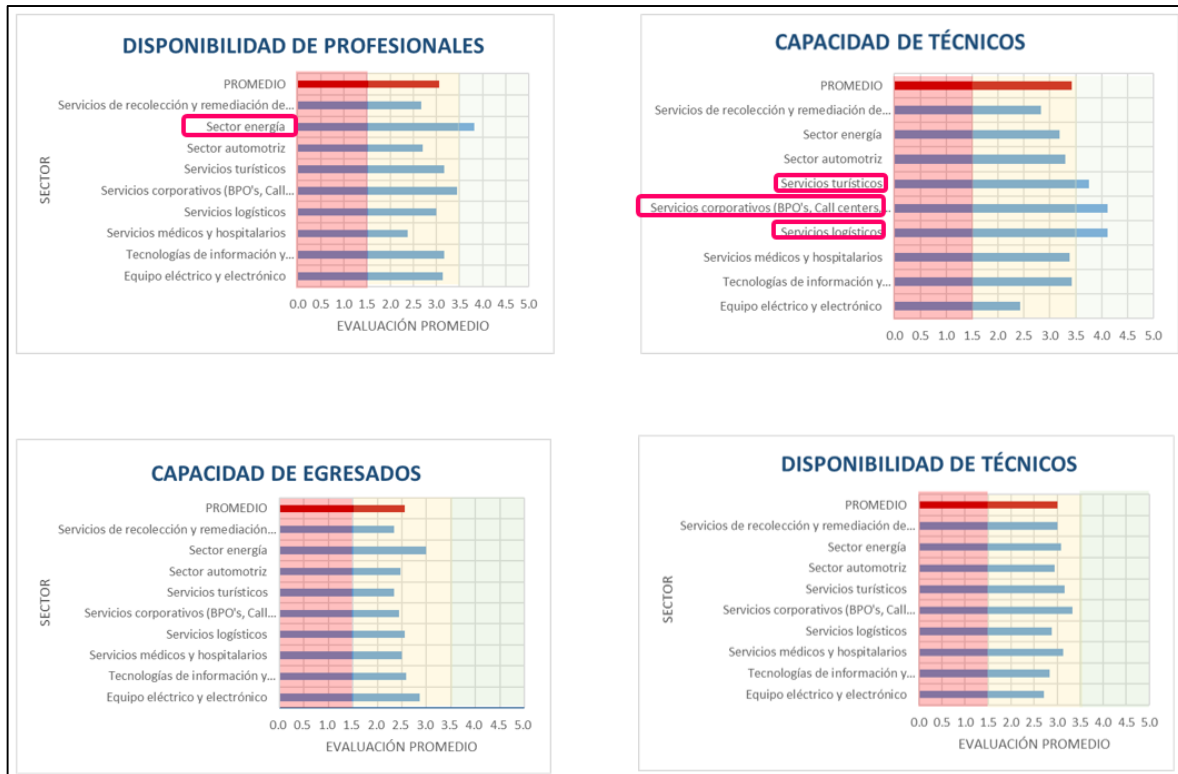
4.8 Capital humano

Una de las ventajas competitivas más relevante para las empresas y elemento de atractividad para las regiones es la cantidad y calidad del talento. Conocimiento, experiencia y competencias en la operación y gestión de las empresas son vitales para su desarrollo y competitividad tanto como para la cadena de valor donde participan. Además del “know-how” del capital humano, las empresas exitosas desarrollan mecanismos institucionales para entrenar y medir el desempeño de los profesionales del sector. La disponibilidad y capacidad de capital humano en los sectores genera capacidades que a través del tiempo se convierten en ventajas sostenibles.

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

Gráfica 20. Percepción sobre la capacidad y disponibilidad de capital humano en cada sector



Las respuestas que se muestran en la gráfica 20, tratan de contestar cuestionamientos tales como:

- En la actualidad, ¿el sector cuenta con capital humano capacitado? (a nivel ejecutivo, gerencia media y operativo)
- ¿El capital humano disponible tiene las competencias técnicas básicas necesarias para ofrecer sus servicios a nivel competitivo?
- ¿El recurso humano del sector en general cuenta con los conocimientos y habilidades necesarias para satisfacer los requerimientos del sector?

Según las repuestas de los líderes de opinión, ver gráfica 10, los egresados de las universidades tienen un nivel aceptable de competencias, pero todavía requieren de un proceso formación previo a su incorporación a la vida productiva. Por otro lado, resulta de suma importancia la percepción que tienen los líderes de opinión sobre la insuficiente disponibilidad de profesionales en la región en casi todos los sectores excepto en el sector energía. Adicionalmente, en cuanto al talento humano de nivel técnico, en casi todos los sectores se percibe que se tiene una buena capacidad con excepción del sector de equipo eléctrico y electrónico; destaca el nivel de los técnicos en los sectores turístico, de servicios corporativos y de servicios logísticos; aunque en la mayoría de los casos no se tiene la suficiente disponibilidad de dicho talento técnico.

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

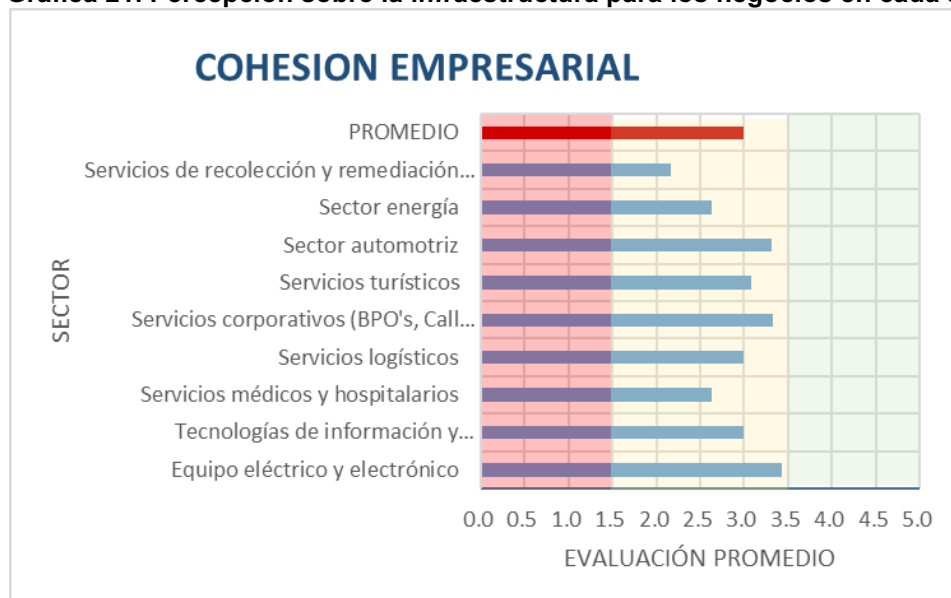
4.9 Capital social

La cultura de cooperación y asociacionismo entre los miembros del sector facilita la integración de la cadena de valor y por lo tanto promueve la productividad de los sectores. Por lo tanto, el nivel de confianza y solidaridad entre los miembros de cualquier sector promoverá la cooperación, innovación y competitividad. En este sentido, la pregunta a resolver fue:

- ¿Cuál es el grado de cohesión social en el sector?

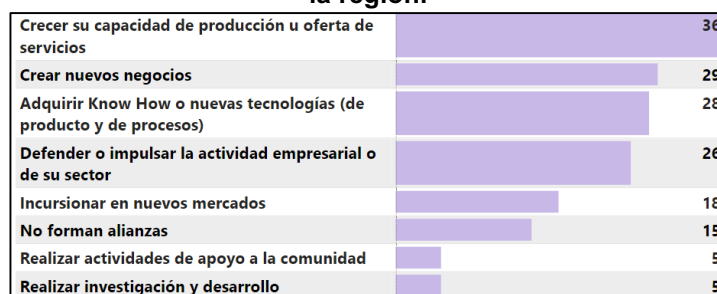
En los sectores de turismo, de servicios corporativos y de equipo eléctrico y electrónico se percibe que están coordinados en lo que se refiere a los asuntos del sector, es decir, han desarrollado una cohesión social empresarial. Sin embargo, en los demás sectores parece que están sentadas la bases para desarrollar una cohesión entre los actores (ver gráfica 21).

Gráfica 21. Percepción sobre la infraestructura para los negocios en cada sector



Adicionalmente, podrían influir positivamente en la cohesión empresarial la búsqueda de alianzas o sociedades para incrementar la capacidad de producción, crear nuevos negocios, adquirir conocimientos y/o para defender al sector (ver gráfica 22).

Gráfica 22. Principales razones para buscar alianzas o sociedades de las empresas de la región.



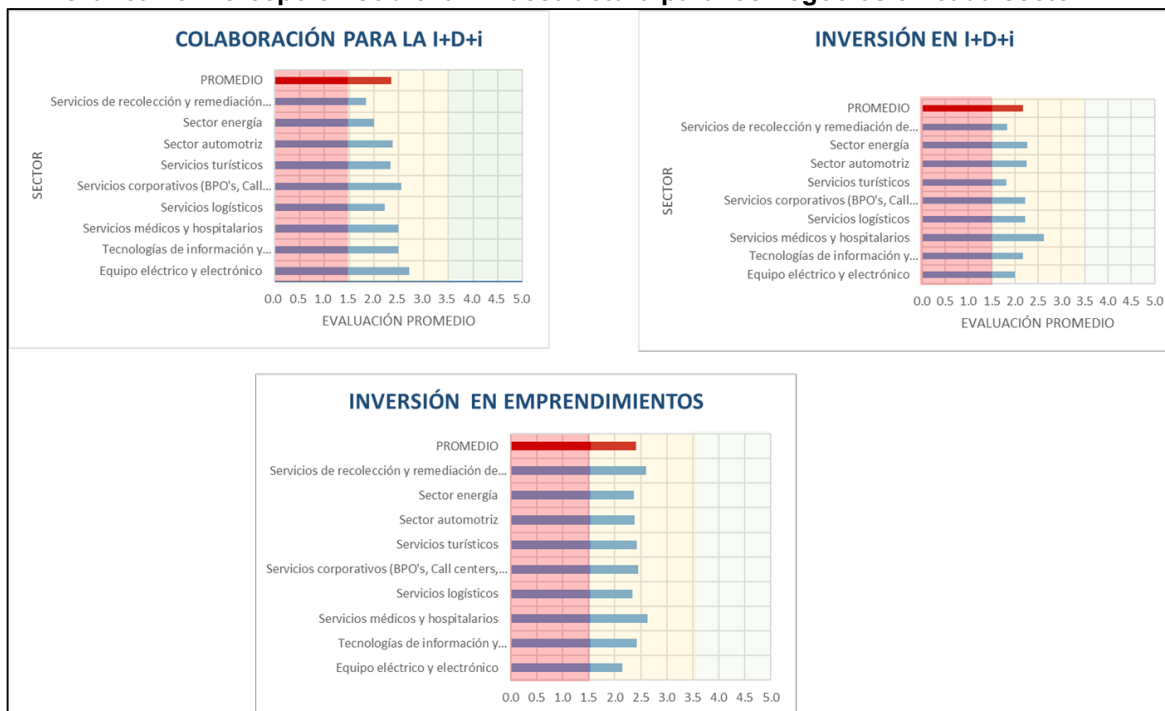
2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

4.10 Ecosistema de innovación

Un elemento clave de cualquier sector que busque desarrollar ventajas competitivas es la vinculación entre universidades-empresas-gobierno. Dicha vinculación debe de tener como objetivo crear valor a través del desarrollo y mejora de los productos y servicios de las empresas del sector. Es decir, realizar actividades conjuntas para desarrollar y/o mejorar de procesos productivos, desarrollar y/o mejorar de productos, crear nuevos de modelos de negocio, incrementar invenciones y patentes, invertir en investigación y desarrollo, y promover la Transferencia de “know-how” entre empresas. Por lo tanto, a nivel sectorial debemos de preguntar:

- ¿Cuál es el nivel de maduración de la triple hélice del sector?
- ¿Es adecuado el nivel de inversión en I+D+i?
- ¿Se promueve el emprendimiento entre los actores del sector?

Gráfica 23. Percepción sobre la infraestructura para los negocios en cada sector



Como muestra la gráfica 23, las empresas de la región tienen poca colaboración para el desarrollo de productos, procesos y/o negocios; aunque si colaboran para compartir conocimientos e información. Lo anterior, coincide con la baja inversión en actividades de I+D+i y de emprendimiento de las empresas de la región.

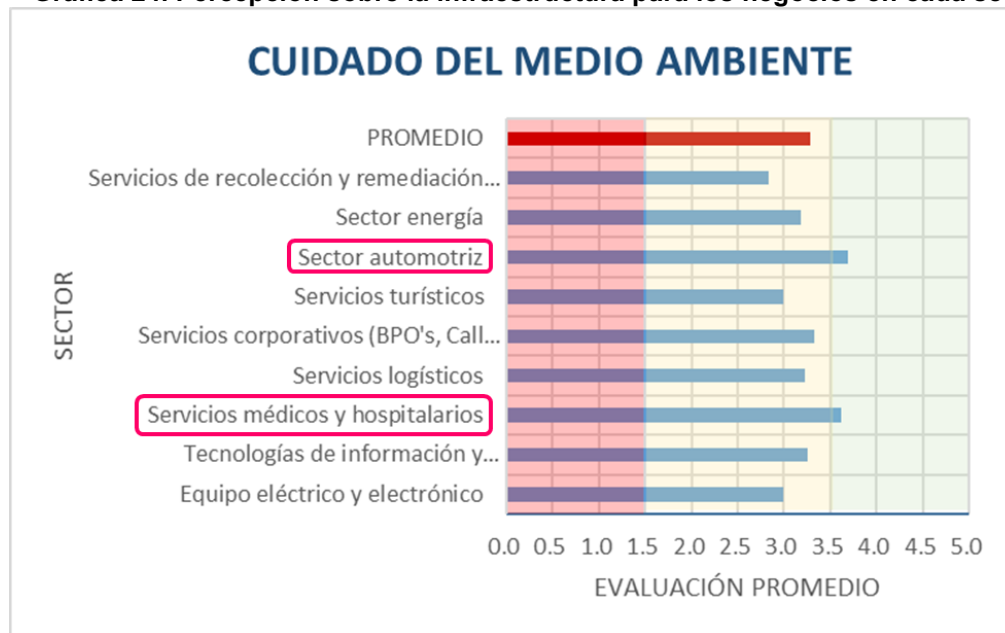
2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

4.11 Sustentabilidad y medio ambiente

Finalmente, a nivel sectorial es importante promover buenas prácticas de cuidado del medio ambiente para garantizar la sustentabilidad de los negocios. Es decir, debemos conocer:

- ¿Cuál la visión de las empresas del sector en cuanto al futuro del medio ambiente?

Gráfica 24. Percepción sobre la infraestructura para los negocios en cada sector



Finalmente, existe una buena percepción sobre los esfuerzos de las empresas en tener buenas prácticas de cuidado del medio ambiente (ver gráfica 24).

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

5 ANEXOS



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

Estimado miembro de la comunidad de la Zona Metropolitana de León,

El Gobierno Municipal se encuentra trabajando en el diseño e implementación de estrategias que impulsen el desarrollo económico de nuestra ciudad. En esta línea, el Consejo Consultivo para el Desarrollo Económico, con apoyo técnico del Tecnológico de Monterrey, está llevando a cabo el estudio "Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la Competitividad y la Atractividad del Municipio de León".

En una primera etapa del estudio identificamos algunos sectores con potencial estratégico y económico para la Zona Metropolitana de León (ZML). En estos momentos, nos encontramos en la segunda etapa, en la que estamos recopilando información sobre las opiniones y percepciones de los actores clave de cada uno de los sectores identificados anteriormente. Por esta razón nos ponemos en contacto con usted para invitarlo a participar compartiendo su visión sobre los algunos factores de su ecosistema sectorial.

Si está de acuerdo en participar contestando las preguntas del instrumento que se encuentra a continuación, por favor oprima el botón "ACEPTO PARTICIPAR".

De antemano agradecemos sus valiosas aportaciones, y le garantizamos que el manejo de la información y datos que nos proporcionen serán utilizados con el único propósito de realizar un diagnóstico de sector en el cual es considerado un actor clave.

Atentamente,

Equipo de consultores del ITESM



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

1. MIS DATOS	0 de 4
2. CONDICIONES DEL MERCADO	0 de 4
3. FORTALEZA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN	0 de 7
4. INTERNACIONALIZACIÓN	0 de 4
5. GESTIÓN GUBERNAMENTAL	0 de 5
6. ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS	0 de 5
7. INFRAESTRUCTURA PARA LOS NEGOCIOS	0 de 12
8. DESARROLLO TECNOLÓGICO	0 de 6
9. CAPITAL HUMANO	0 de 7
10. CAPITAL SOCIAL	0 de 2
11. ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN	0 de 3
12. SUSTENTABILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	0 de 4

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

1. DATOS GENERALES	
Avance en esta sección:	
1. Nombre y apellidos	
2. Ocupación	EMPRESARIO v
3. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el sector?	
4. Seleccione su sector de actividad al que fue invitado	
☐ Equipo eléctrico y electrónico	
☐ Tecnologías de información y comunicación (TICS)	
☐ Servicios médicos y hospitalarios	
☐ Servicios logísticos	
☐ Servicios corporativos (BPO's, Call centers, Tecnologías de información)	
☐ Servicios turísticos	
☐ Sector automotriz	
☐ Sector energía	
☐ Servicios de recolección y remediación de desechos	

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

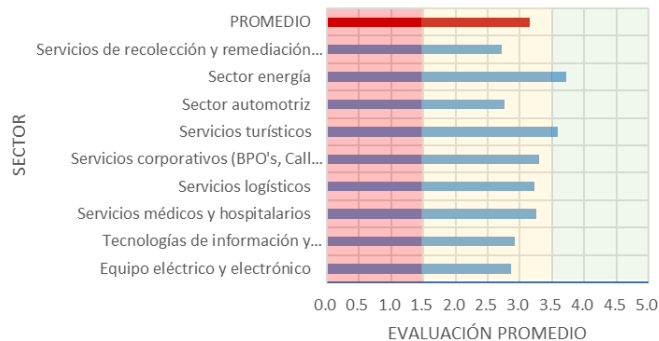
2. CONDICIONES DEL MERCADO

Avance en esta sección:

1. En la Zona Metropolitana de León, ¿Cuál es la aportación (contribución) de los proveedores locales a la totalidad de la economía de su sector?

1	2	3	4	5
Sólo son proveedores de materias primas y/o mano de obra poco calificada	Son proveedores de bienes, procesos y servicios tipo commodity, o sea, de bajo valor agregado	Son proveedores de bienes, procesos y servicios intensivos en conocimiento y tecnología, o sea, de alto valor agregado		

PARTICIPACIÓN PROVEEDORES LOCALES



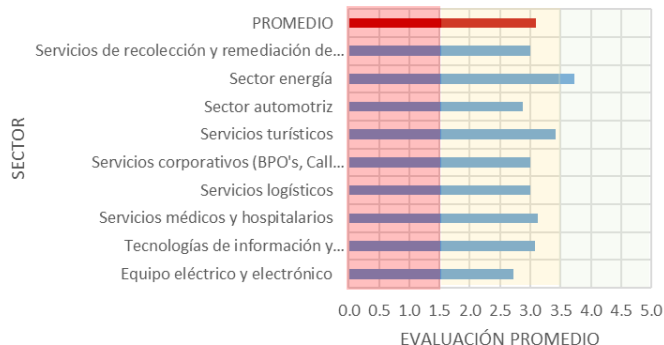
2. CONDICIONES DEL MERCADO

Avance en esta sección:

2. En la Zona Metropolitana de León, los proveedores locales de su sector se caracterizan por:

1	2	3	4	5
Su baja competitividad puesto que la calidad, confiabilidad y costo de sus productos está por debajo de los estándares deseados	Algunos proveedores son competitivos en cuanto a calidad, confiabilidad y costo, sin embargo es necesario buscar proveedores competitivos fuera de la región	Son altamente competitivos ya que cuentan con la calidad, confiabilidad y costo a nivel de los mejores del mundo		

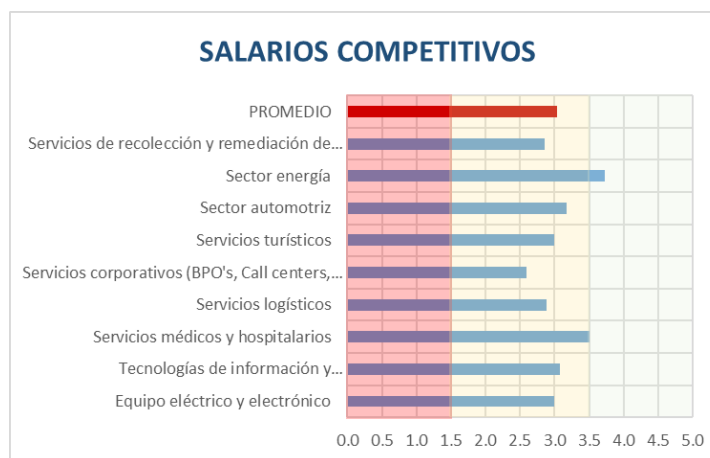
COMPETITIVIDAD DE LOS PROVEEDORES



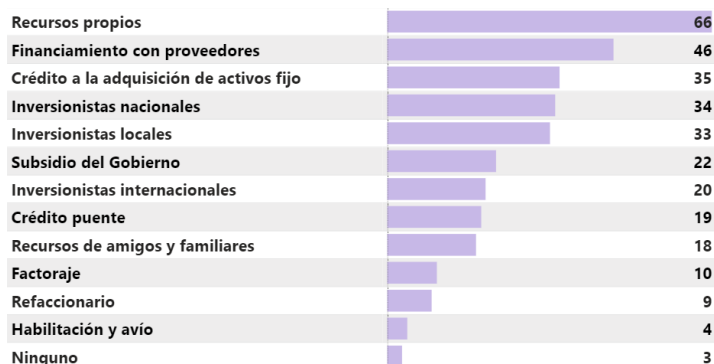
> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

2. CONDICIONES DEL MERCADO				
Avance en esta sección:				
3. En la Zona Metropolitana de León, ¿Cuáles son las condiciones de los sueldos en su sector?				
1	2	3	4	5
Bajo, el nivel de ingreso en general de los trabajadores del sector es insuficiente para cubrir sus necesidades básicas.		Medio, el nivel de ingreso en general de los trabajadores del sector cubre sus necesidades básicas sin embargo no contribuye a la formación de patrimonio, ahorro, vivienda propia de los trabajadores del sector.		Alto, el nivel de salarios de los trabajadores del sector cubren sus necesidades básicas y les permite formar un patrimonio.



2. CONDICIONES DEL MERCADO	
Avance en esta sección:	
4. En la Zona Metropolitana de León, ¿Cuáles son las principales opciones de crédito/financiamiento que utilizan las empresas de su sector para crecer (marque las más frecuentes):	
☐ Ninguno ☐ Recursos de amigos y familiares ☐ Inversionistas locales ☐ Inversionistas nacionales ☐ Inversionistas internacionales ☐ Habilitación y avío ☐ Refaccionario ☐ Crédito puente ☐ Factoraje ☐ Crédito a la adquisición de activos fijo ☐ Financiamiento con proveedores ☐ Subsidio del Gobierno ☐ Recursos propios	



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 **Fase** Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

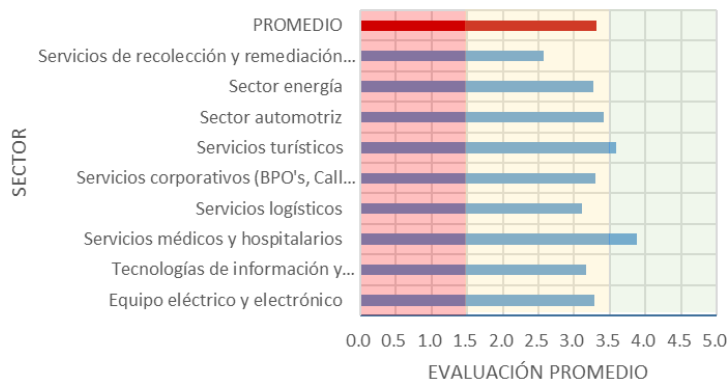
3. FORTALEZA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN

Avance en esta sección:

1. En la Zona Metropolitana de León, ¿Cuál es la capacidad de las empresas de su sector para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado nacional e internacional?

1	2	3	4	5
Es nula, en general las empresas del sector se caracterizan por contar con tecnología en envejecimiento u obsoleta, el nivel de conocimiento a nivel directivo y operativo también son obsoletos.	Media, en general, las empresas del sector utilizan tecnología de uso común y estándar, los conocimientos a nivel directivo son actualizados pero el nivel operativo sigue aplicando técnicas, métodos y conocimientos tradicionales para el sector.			Alta, en general las empresas del sector utilizan tecnología de punta, los niveles directivos y operativos cuentan con conocimientos suficientes para competir a nivel global.

CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A CAMBIOS



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

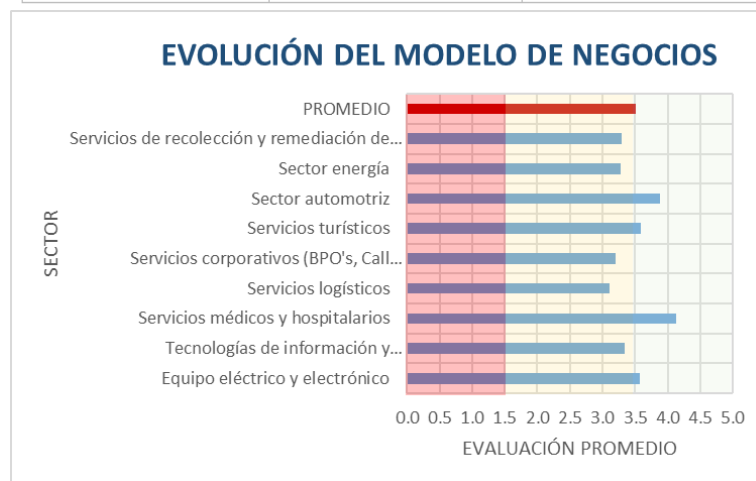
2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

3. FORTALEZA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN

Avance en esta sección:

2. ¿Cuál es su opinión sobre el modelo de negocios de las empresas de su sector en la Zona Metropolitana de León?

1	2	3	4	5
En general su modelo de negocio es antiguo y no es sostenible en el corto plazo.		En general, el modelo de negocio de las empresas del sector actualmente es sostenible en el corto plazo únicamente		En general el modelo de negocio de las empresas ha evolucionado y se prevé que continuará en el mediano y largo plazo.

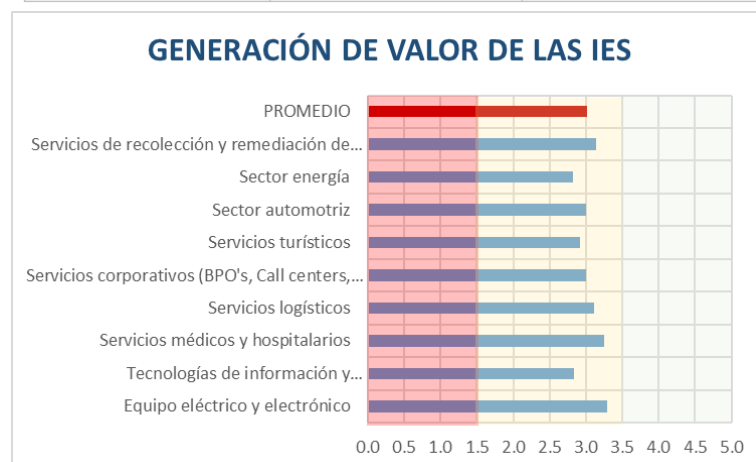


3. FORTALEZA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN

Avance en esta sección:

3. ¿Cuál es la capacidad de las instituciones de educación superior (IES) y/o centros de investigación de la región para generar mayor valor agregado a la economía de su sector en la Zona Metropolitana de León (ZML)?

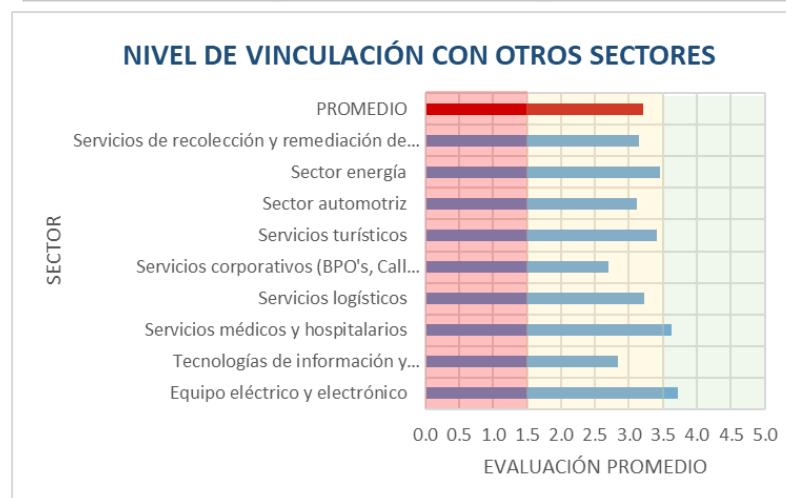
1	2	3	4	5
Nula, no existen IES con programas relacionados a las necesidades del sector y/o no existen centros de investigación en la región que estén trabajando en temas relacionados con el sector.		Media, existen IES con programas que satisfacen las necesidades o requerimientos técnicos básicos de las empresas del sector. Existen centros de investigación con capacidades para generar proyectos con las empresas pero tienen poca o nula vinculación.		Alta, existen IES con programas especializados y actualizados que satisfacen las necesidades o requerimientos técnicos avanzados de las empresas del sector. Existen centros de investigación con capacidades para generar proyectos con las empresas y que están vinculándose con las empresas para resolver problemas y/o desarrollar productos y/o procesos.



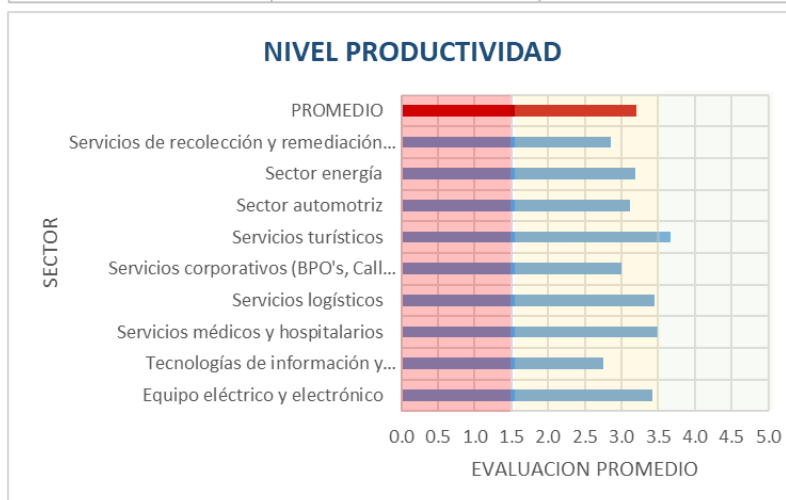
> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 **Fase** Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

3. FORTALEZA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN				
Avance en esta sección:				
4. En la Zona Metropolitana de León ¿Las empresas de su sector aprovechan las capacidades y recursos de otros sectores de la región?				
1	2	3	4	5
NO, las necesidades del sector son muy diferentes y las capacidades y recursos de otros sectores no sirven para satisfacerlas.	MUY POCO, las capacidades y recursos que utilizan son las básicas y/o genéricas que requiere cualquier sector.		MUCHO, las empresas del sector utilizan recursos y capacidades especializadas de otros sectores de la región.	



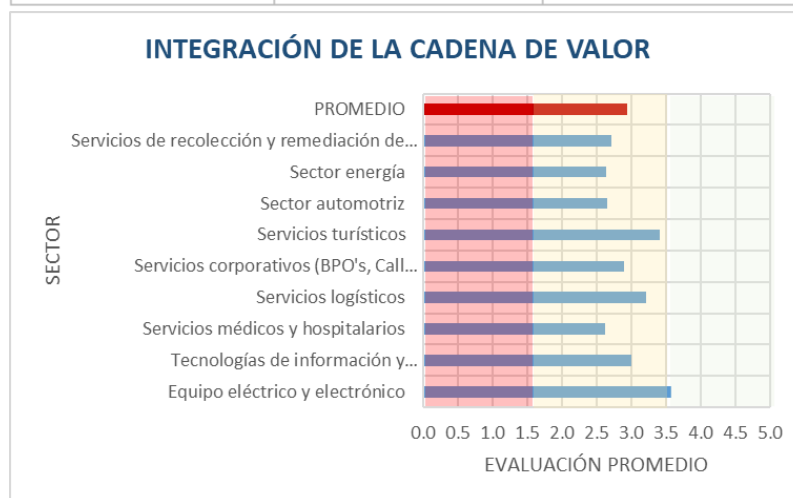
3. FORTALEZA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN				
Avance en esta sección:				
5. En la Zona Metropolitana de León ¿La productividad de las empresas de su sector es superior a la productividad media nacional del mismo sector?				
1	2	3	4	5
NO, nuestra productividad es menor a la media nacional.	IGUAL, nuestra productividad es igual a la media nacional.		SUPERIOR, nuestra productividad es la más alta a nivel nacional.	



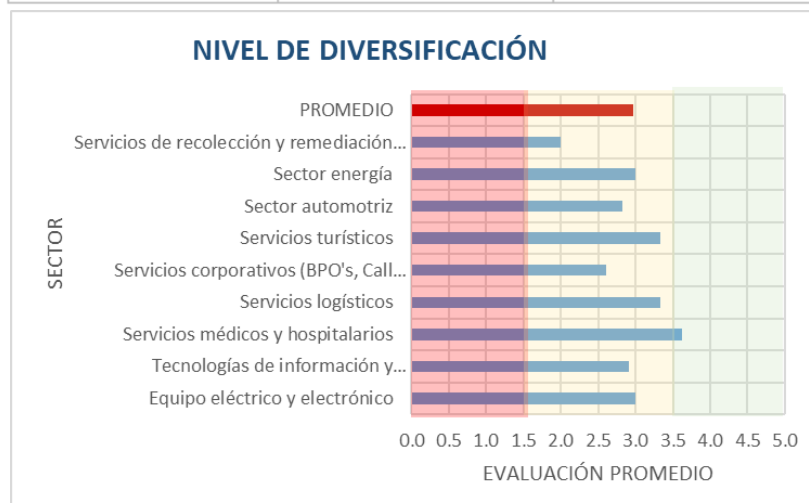
> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

3. FORTALEZA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN				
Avance en esta sección:				
6. En la Zona Metropolitana de León ¿Cuál es el nivel de integración de la cadena de valor de su sector?				
1	2	3	4	5
NULO /BAJO, el sector se caracteriza por tener muy pocos eslabones de la cadena de valor y además dichos eslabones no están consolidados todavía.		MEDIA, el sector tiene pocos eslabones consolidados.		ALTA, el sector muy competitivo pues todos los eslabones de su cadena de valor están presentes en la región y además se han consolidado.



3. FORTALEZA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN				
Avance en esta sección:				
7. En la Zona Metropolitana de León, y en comparación con las empresas líderes del sector a nivel mundial, ¿Cuál es el nivel de diversificación de la oferta de productos/servicios de las empresas de su sector?				
1	2	3	4	5
NULO /BAJO, las empresas están enfocadas en uno o pocos productos/servicios en comparación con los líderes a nivel mundial.		MEDIA, las empresas del sector ofrecen una oferta limitada de productos / servicios respecto de la que ofrecen los líderes a nivel mundial.		ALTA, las empresas del sector cuentan con una oferta de productos/servicios similar a la de las empresas líderes a nivel mundial.



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

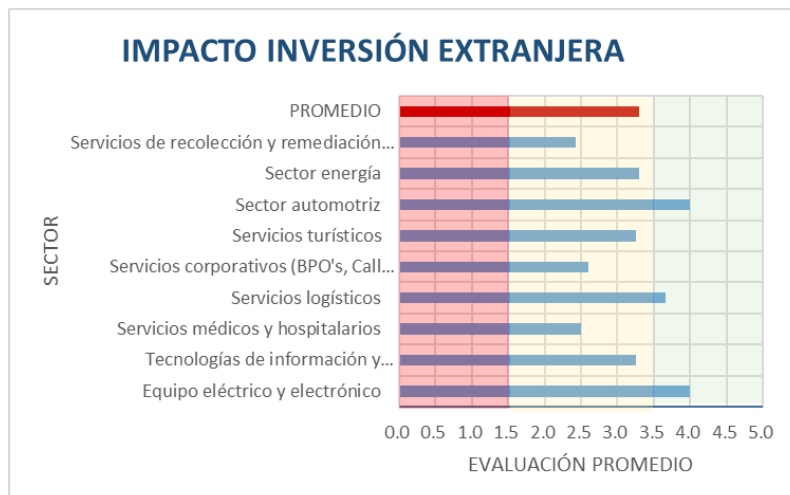
INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

4. INTERNACIONALIZACIÓN

Avance en esta sección:

1. En su opinión, en los últimos 5 años en la Zona Metropolitana de León, ¿Cuál ha sido el impacto de las inversiones extranjeras en su sector?

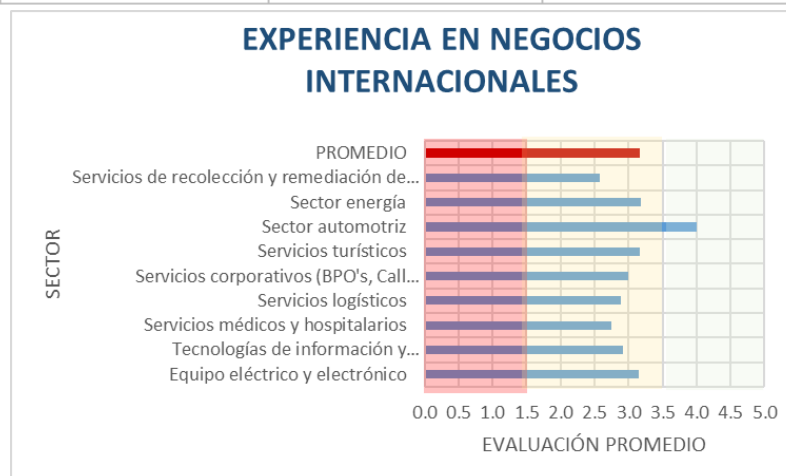
1	2	3	4	5
Nula, la inversión extranjera de los últimos años ha sido menor a la media nacional.		Media, la inversión extranjera de los últimos años ha sido igual a la media nacional	Alta, la inversión extranjera de los últimos años ha sido superior a la media nacional.	



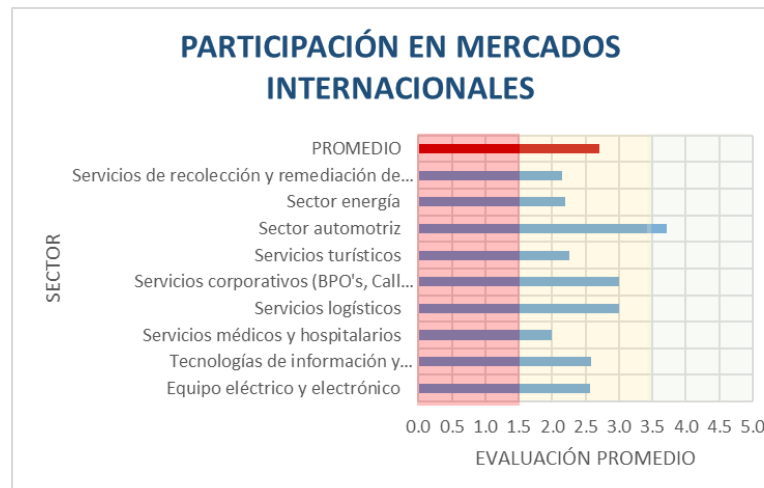
> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

4. INTERNACIONALIZACIÓN				
Avance en esta sección:				
2. En la Zona Metropolitana de León, ¿Cuál es el nivel de experiencia en negocios internacionales de los dueños y/o directivos de su sector?				
1	2	3	4	5
NULA / BAJA, no tienen clientes y/o proveedores directos en el extranjero.		MEDIA, atienden a clientes y/o proveedores extranjeros a través de un broker.		ALTA, tienen clientes y/o proveedores extranjeros que atienden directamente y con buenos resultados.

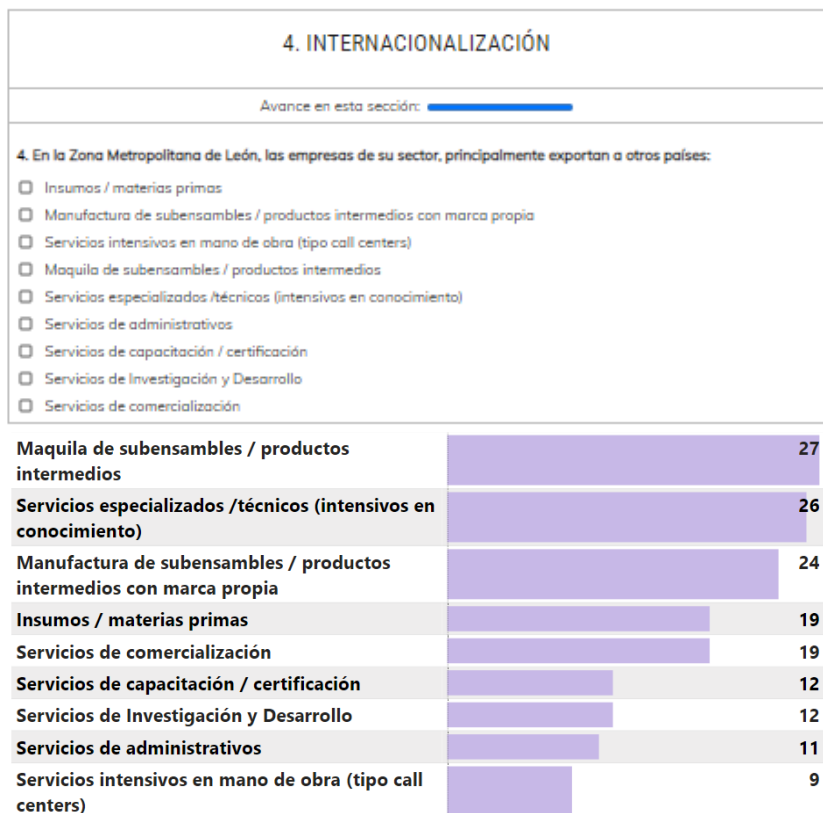


4. INTERNACIONALIZACIÓN				
Avance en esta sección:				
3. En la Zona Metropolitana de León, ¿Cuál es la presencia de las empresas de su sector en los mercados internacionales?				
1	2	3	4	5
NULA, sólo atiende al mercado regional y/o nacional.		MEDIA, está presente en uno o dos países de un solo continente.		ALTA, está presente varios países y en varios continentes.



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

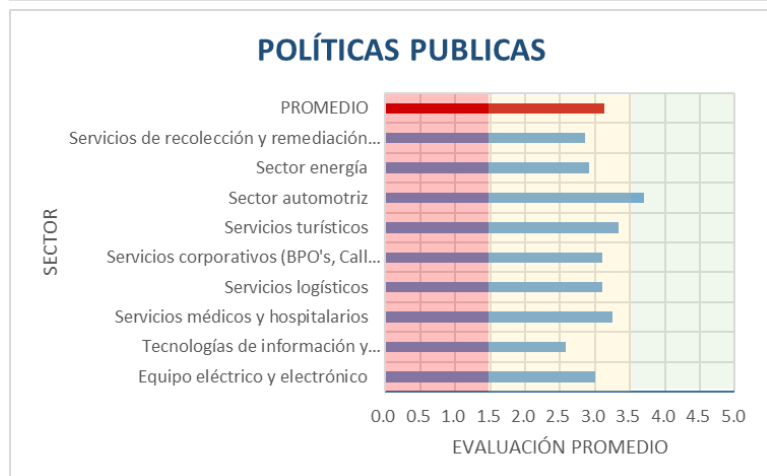
INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

5. GESTIÓN GUBERNAMENTAL

Avance en esta sección:

1. En su opinión, en la Zona Metropolitana de León ¿Cómo califica la política gubernamental específica (programas y/o políticas públicas) para impulsar el desarrollo de su sector?

1	2	3	4	5
Inexistente, no se tienen programas y políticas públicas para impulsar y desarrollo del sector, por lo tanto, no hay un impacto en el desarrollo del sector.		Deficiente / Insuficiente, existen programas y políticas públicas para el impulso y desarrollo del sector, sin embargo, si impacto es bajo o insuficiente.		Exitosa, existen programas y proyectos de política pública que promueven e impulsan el desarrollo del sector con buenos resultados.

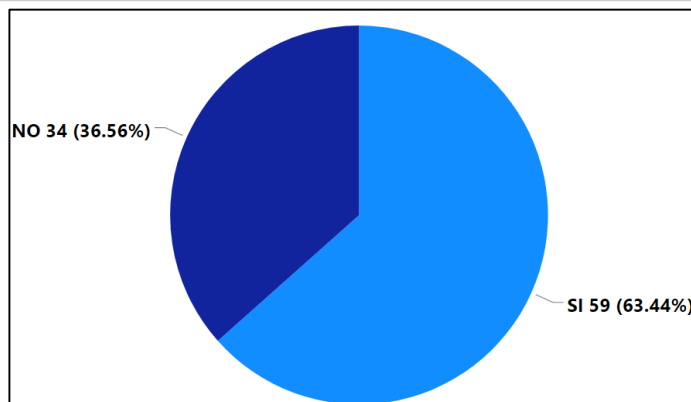


5. GESTIÓN GUBERNAMENTAL

Avance en esta sección:

2. ¿La región cuenta con organismos gubernamentales especializados para el desarrollo de su sector?

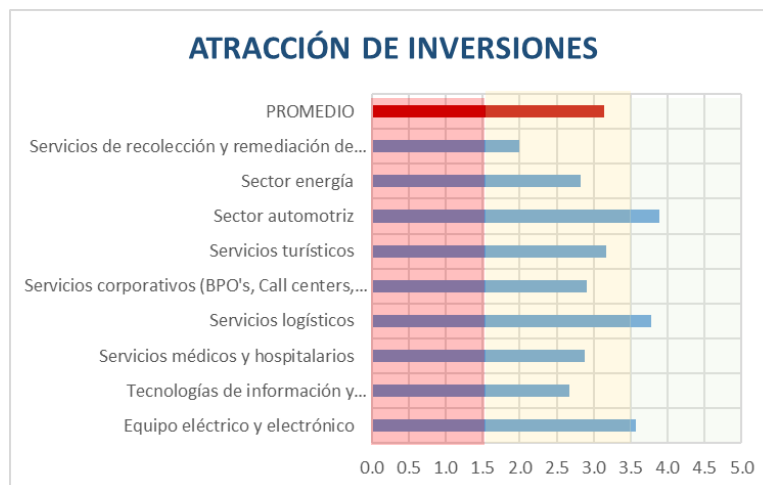
☐ NO
☐ SI



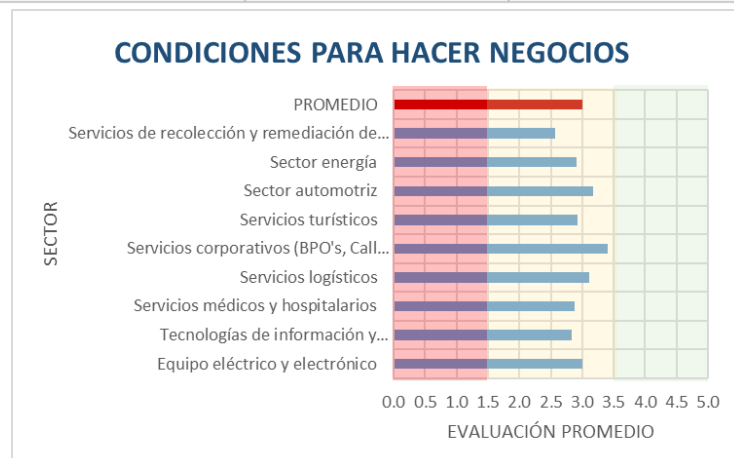
> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

5. GESTIÓN GUBERNAMENTAL				
Avance en esta sección:				
3. En la Zona Metropolitana de León, ¿Cómo califica las iniciativas, acciones, proyectos y/o actividades del gobierno (local y estatal) para atraer inversiones productivas en su sector?				
1	2	3	4	5
No existen iniciativas, acciones, proyectos y/o actividades gubernamentales para atraer inversiones en mi sector.	Existen algunas iniciativas, acciones, proyectos y/o actividades gubernamentales para atraer inversiones en mi sector, pero con resultados nulos o muy escasos.			Existen iniciativas, acciones, proyectos y/o actividades gubernamentales exitosas para atraer inversiones en mi sector.

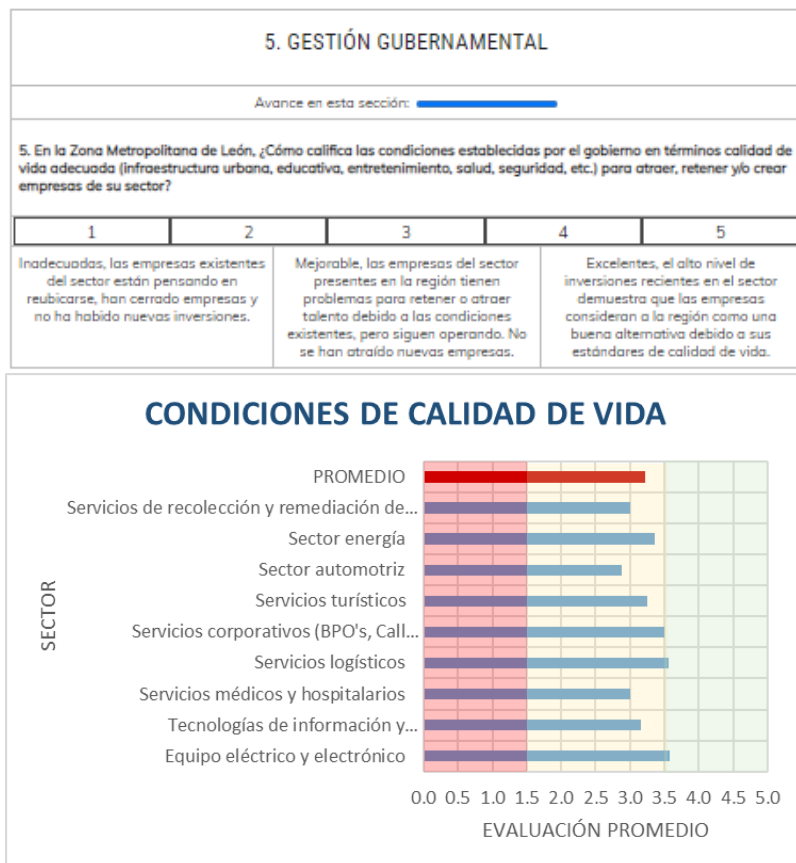


5. GESTIÓN GUBERNAMENTAL				
Avance en esta sección:				
4. En la Zona Metropolitana de León, ¿Cómo califica las condiciones establecidas por el gobierno en términos de trámites, normas y costos (local y estatal) para atraer, retener y/o crear empresas de su sector?				
1	2	3	4	5
Inadecuadas tramites muy complejos, con un alto costo en tiempo y económico. Además, las normas y leyes son obsoletas e inhiben inversión en actividades económicas.	Mejorable, existen tramites expeditos y costos asociados a éstos son justos para atraer inversión en actividades económicas pero las normas y leyes son un factor inhibitor importante.			Excelentes, tanto los trámites como costos asociados a éstos son adecuados y se realizan en poca tiempo. Además, las normas y leyes facilitan la inversión en actividades productivas.



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

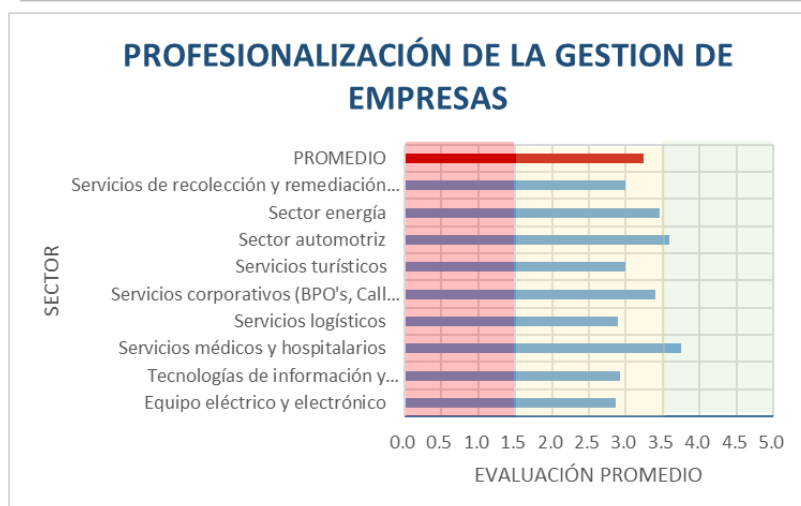
INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

6. ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS

Avance en esta sección:

1. En general, ¿Cómo considera la gestión de las empresas de su sector en la Zona Metropolitana de León?

1	2	3	4	5
Los responsables de dirigir a las empresas de la región no cuentan con las capacidades, habilidades y visión de los negocios globales, y no se han desarrollado.		Los responsables de dirigir a las empresas de la región cuentan con capacidades, habilidades y visión de los negocios pero su desarrollo no ha sido sistemático.		Los responsables de dirigir las empresas de la región cuentan con capacidades, habilidades y visión de negocios globales. El desarrollo de las capacidades de gestión ha sido producto de la profesionalización de los directivos.



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

6. ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS

Avance en esta sección:

2. En su opinión, mencione cuáles son 2 los eslabones más fuertes de la cadena del valor regional de las empresas de su sector (marque un máximo de dos eslabones):

- ☐ Investigación básica
- ☐ Desarrollo de nuevas tecnologías para productos o procesos
- ☐ Diseño de nuevos productos
- ☐ Diseño de nuevos procesos
- ☐ Producción eficiente/Prestación eficientes de servicios
- ☐ Distribución y comercialización
- ☐ Prestación de servicios post-venta

Producción eficiente/Prestación eficientes de servicios	55
Distribución y comercialización	43
Diseño de nuevos productos	20
Desarrollo de nuevas tecnologías para productos o procesos	18
Diseño de nuevos procesos	16
Prestación de servicios post-venta	13
Investigación básica	9

6. ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS

Avance en esta sección:

3. En su opinión, mencione cuáles son 2 los eslabones más débiles de la cadena del valor regional de las empresas de su sector (marque un máximo de dos eslabones):

- ☐ Investigación básica
- ☐ Desarrollo de nuevas tecnologías para productos o procesos
- ☐ Diseño de nuevos productos
- ☐ Diseño de nuevos procesos
- ☐ Producción eficiente/Prestación eficientes de servicios
- ☐ Distribución y comercialización
- ☐ Prestación de servicios post-venta

Desarrollo de nuevas tecnologías para productos o procesos	55
Diseño de nuevos productos	33
Investigación básica	28
Prestación de servicios post-venta	22
Diseño de nuevos procesos	15
Producción eficiente/Prestación eficientes de servicios	14
Distribución y comercialización	12

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

6. ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS
Avance en esta sección:  4. Por favor marque los 10 factores principales que están inhibiendo o impidiendo la creación de valor en las empresas de su sector (considere únicamente aquellos que tienen un impacto negativo en las empresas): ☐ Poca confiabilidad de los proveedores para suministrar insumos de calidad ☐ Nula/Baja capacidad de los proveedores para financiarnos más de 45 días ☐ Poca confiabilidad de los proveedores para mantener el precio de los insumos ☐ Poca confiabilidad de los proveedores para suministrar los volúmenes requeridos ☐ Existencia de monopolios en la proveeduría ☐ Corrupción en actividades o trámites relacionados con el gobierno ☐ Entorno jurídico-legal desfavorable para resolver desacuerdos contractuales ☐ Inadecuada cultura de negocios dentro de las empresas del sector ☐ Tecnología obsoleta de procesos que utilizan las empresas del sector ☐ Alto costo de la tecnología de procesos y/o productos ☐ Nula capacidad para adaptar los nuevos avances tecnológicos a procesos y/o productos ☐ Nula o poca pertinencia y actualidad de los planes de desarrollo urbano y la reglamentación del uso del suelo ☐ Dificultad en para obtener licencias y/o permisos municipales o estatales ☐ Nula o poca disponibilidad de terrenos o predios aptos para desarrollar nuestras actividades ☐ Alto costo de los terrenos aptos para desarrollar nuestras actividades ☐ Alto costo del crédito/capital de trabajo ☐ Mala calidad de las obras y construcciones que se realizan en la zona ☐ Mala calidad de los servicios municipales (agua potable, alcantarillado, alumbrado) ☐ Mala calidad del transporte público masivo ☐ Inadecuado estado de las vialidades y caminos ☐ Inexistencia o poca disponibilidad de servicios adecuados de mantenimiento de maquinaria y equipo ☐ Nula o poca capacidad de los servicios de almacenamiento (Seco o en frío) ☐ Nula o poca capacidad de los servicios de transporte terrestre en la región ☐ Nula o poca capacidad de los servicios de transporte ferroviario en la región ☐ Nula o poca capacidad de los servicios de transporte marítimo en la región ☐ Nula o poca capacidad de los servicios de transporte aéreo en la región ☐ Deficientes habilidades y capacidades de operativos y obreros ☐ Deficientes habilidades y capacidades de supervisores, gerentes y mandos medios ☐ Existencia de barreras arancelarias o fitosanitarias en los principales mercados ☐ Inseguridad, robo de mercancías o extorsión ☐ Nula o poca capacidad de las empresas del sector de otorgar garantías y fianzas ☐ Nula o poca capacidad de las empresas del sector para dar financiamiento a sus clientes ☐ Existencia de monopolios en la comercialización ☐ Demandas de certificados de calidad, inocuidad, trazabilidad o sustentabilidad que se exigen a las empresas del sector

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

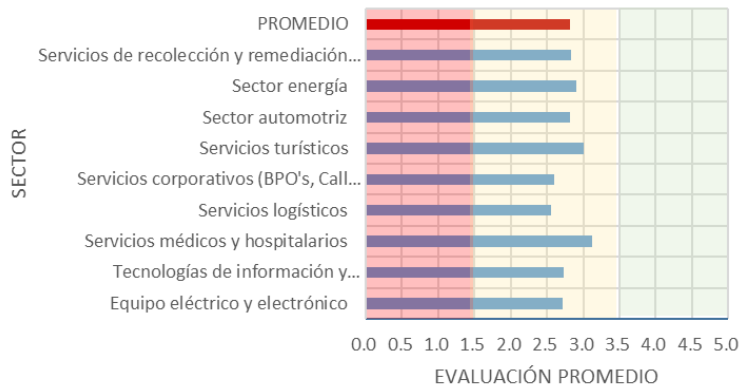
INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

7. INFRAESTRUCTURA PARA LOS NEGOCIOS																																																																																			
Avance en esta sección:																																																																																			
1. Para las empresas de su sector, ¿En la región se cuenta con infraestructura adecuada (terrenos / parques industriales/ bodegas / naves industriales/ edificios urbanos / oficinas) adecuados para instalar y operar sus actividades productivas? ☐ No existen terrenos / parques industriales adecuados con infraestructura ni servicios adecuados para la actividad productiva. ☐ La disponibilidad de terrenos / parques industriales con infraestructura y servicios adecuados es insuficiente. ☐ Existen suficientes terrenos / parques industriales con infraestructura y servicios adecuados y a costos competitivos para el sector. ☐ No aplica																																																																																			
2. En su opinión, ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de la infraestructura para hacer negocios en la Zona Metropolitana de León? (Hoteles, alojamiento, salas de juntas, centros de negocios, instalaciones para eventos) ☐ No existen espacios ni servicios adecuados para hacer negocios. ☐ La disponibilidad de espacios y servicios adecuados es insuficiente. ☐ Existen suficientes espacios y servicios adecuados y a costos competitivos para el sector. ☐ No aplica																																																																																			
3. Por favor califique el nivel de satisfacción, calidad y seguridad de las siguientes infraestructuras: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th colspan="6" style="text-align: center; font-size: small;"> 1=Completamente insatisfactorio 6=Completamente satisfecho </th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> <th style="text-align: center;">5</th> <th style="text-align: center;">6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Suministro de agua potable.</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>b. Suministro de energía eléctrica.</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>c. Sistema de conducción y tratamiento de aguas residuales (alcantarillado, drenaje y plantas de tratamiento).</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>d. Servicios de recolección de residuos peligrosos y/o de manejo especial.</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>e. Infraestructura y servicios de transporte ferroviario.</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>f. El recinto(s) fiscal y/o fiscalizado.</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>g. Infraestructura y servicios de transporte terrestre.</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>h. Infraestructura y servicios de transporte aéreo.</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> <tr> <td>i. Infraestructura de almacenamiento en seco y fría.</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> </tbody> </table>								1=Completamente insatisfactorio 6=Completamente satisfecho							1	2	3	4	5	6	a. Suministro de agua potable.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	b. Suministro de energía eléctrica.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	c. Sistema de conducción y tratamiento de aguas residuales (alcantarillado, drenaje y plantas de tratamiento).	☐	☐	☐	☐	☐	☐	d. Servicios de recolección de residuos peligrosos y/o de manejo especial.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	e. Infraestructura y servicios de transporte ferroviario.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	f. El recinto(s) fiscal y/o fiscalizado.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	g. Infraestructura y servicios de transporte terrestre.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	h. Infraestructura y servicios de transporte aéreo.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	i. Infraestructura de almacenamiento en seco y fría.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	1=Completamente insatisfactorio 6=Completamente satisfecho																																																																																		
	1	2	3	4	5	6																																																																													
a. Suministro de agua potable.	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																													
b. Suministro de energía eléctrica.	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																													
c. Sistema de conducción y tratamiento de aguas residuales (alcantarillado, drenaje y plantas de tratamiento).	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																													
d. Servicios de recolección de residuos peligrosos y/o de manejo especial.	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																													
e. Infraestructura y servicios de transporte ferroviario.	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																													
f. El recinto(s) fiscal y/o fiscalizado.	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																													
g. Infraestructura y servicios de transporte terrestre.	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																													
h. Infraestructura y servicios de transporte aéreo.	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																													
i. Infraestructura de almacenamiento en seco y fría.	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																													
4. ¿En su opinión ¿Para qué usan las tecnologías de información las empresas de su sector? ☐ Investigación básica ☐ Desarrollo de nuevas tecnologías para productos o procesos ☐ Diseño de nuevos productos ☐ Diseño de nuevos procesos ☐ Producción eficiente/Prestación eficientes de servicios ☐ Distribución y comercialización ☐ Prestación de servicios post-venta																																																																																			

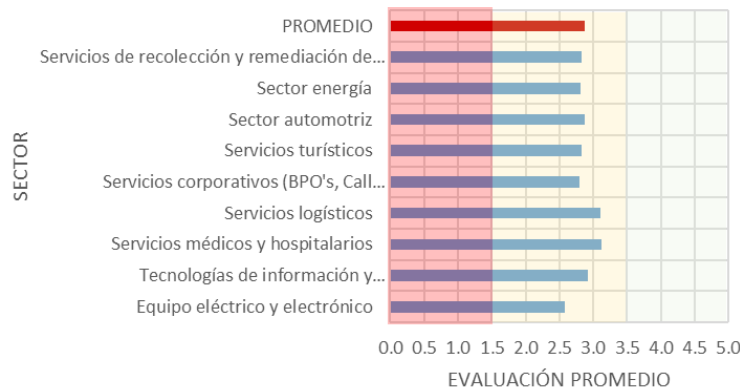
> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

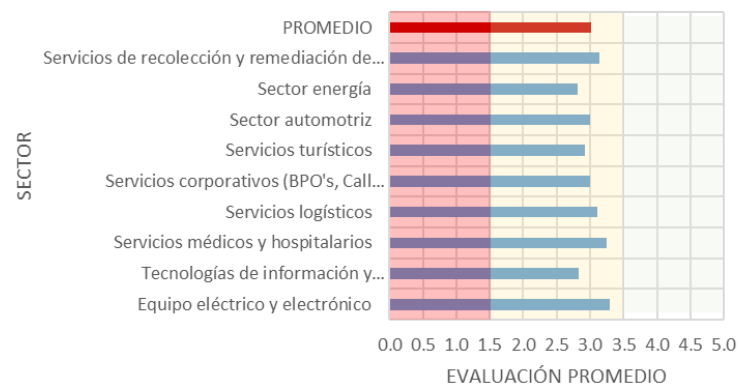
INFRAESTRUCTURA SUFICIENTE



CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA



SUMINISTRO DE AGUA POTABLE



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

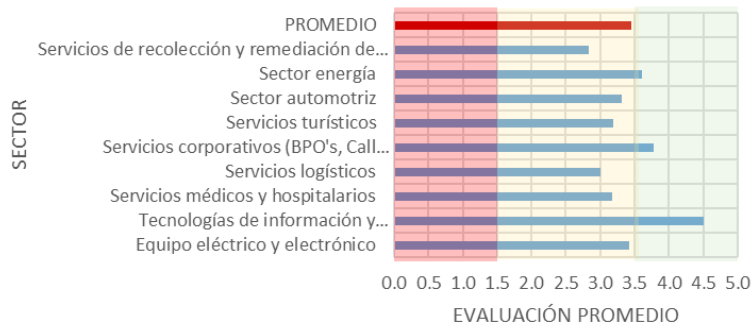
2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



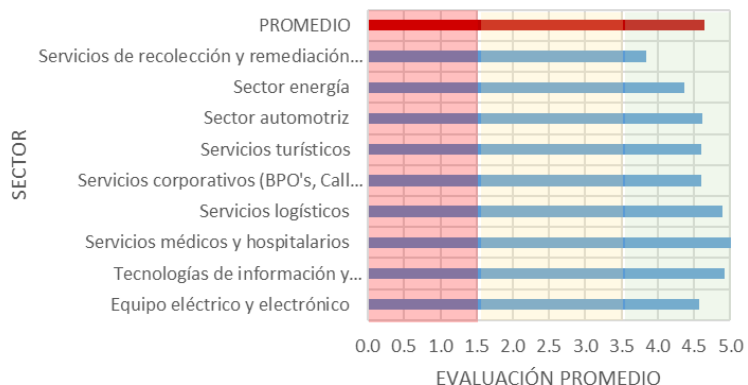
> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

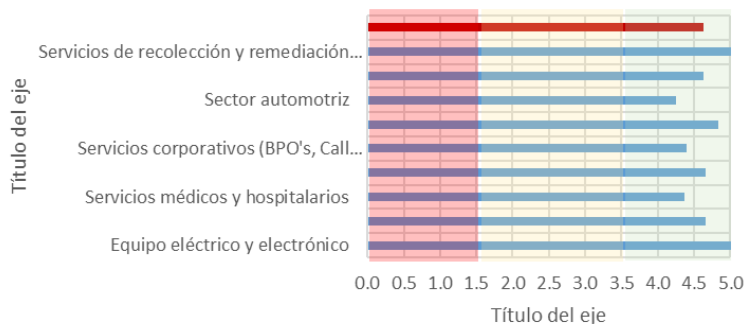
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TRANSPORTE FERROVIARIO



RECITO(S) FISCAL Y/O FISCALIZADO

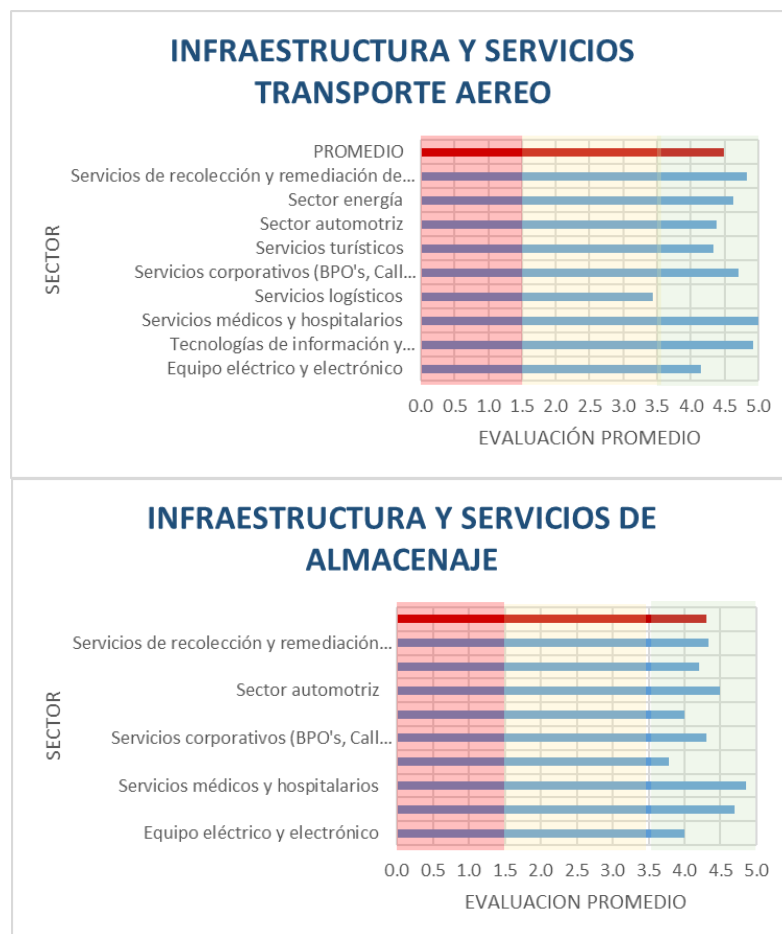


INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TRANSPORTE TERRESTRE



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



Producción eficiente/Prestación eficientes de servicios	61
Distribución y comercialización	49
Diseño de nuevos procesos	37
Prestación de servicios post-venta	35
Diseño de nuevos productos	30
Desarrollo de nuevas tecnologías para productos o procesos	28
Investigación básica	22

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 **Fase** Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

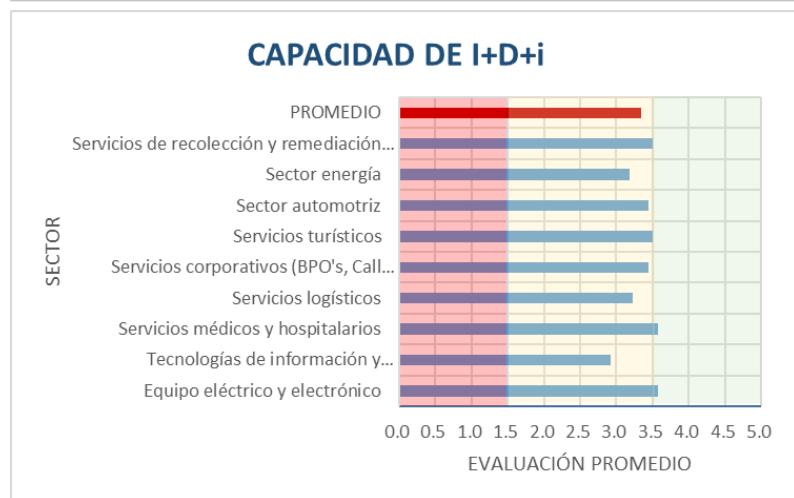
INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

8. DESARROLLO TECNOLÓGICO

Avance en esta sección:

1. En la Zona Metropolitana de León, en su opinión, ¿Cuál es la capacidad de las empresas de su sector para innovar y generar de nuevas tecnologías?

1	2	3	4	5
Ninguna, las empresas de la región no cuentan con recursos y capacidades para la investigación y el desarrollo tecnológico	Algunas empresas de la región realizan investigación y desarrollo tecnológico pero sus resultados son de poco impacto			La mayoría de las empresas realizan actividades de investigación y desarrollo tecnológico de manera sistemática dando como resultado la generación de patentes e innovaciones



8. DESARROLLO TECNOLÓGICO

Avance en esta sección:

2. Seleccione el tipo de tecnología que representa la principal fortaleza competitiva de las empresas de su sector en la Zona Metropolitana de León (marque la más representativa):

☐ Ninguna
☐ Tecnología de sus productos
☐ Tecnología de sus procesos
☐ Tecnología de distribución y/o comercialización
☐ Tecnología de gestión y modelo de negocios

Tecnología de sus procesos	35
Tecnología de sus productos	16
Tecnología de gestión y modelo de negocios	15
Tecnología de distribución y/o comercialización	14
Ninguna	11

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

8. DESARROLLO TECNOLÓGICO

Avance en esta sección:

3. Seleccione el tipo de tecnología que representa la principal debilidad competitiva de las empresas de su sector en la Zona Metropolitana de León (marque la más representativa)

☐ Ninguna
☐ Tecnología de sus productos
☐ Tecnología de sus procesos
☐ Tecnología de distribución y/o comercialización
☐ Tecnología de gestión y modelo de negocios

Tecnología de gestión y modelo de negocios	29
Tecnología de sus productos	22
Tecnología de distribución y/o comercialización	17
Tecnología de sus procesos	16
Ninguna	7

8. DESARROLLO TECNOLÓGICO

Avance en esta sección:

4. En los próximos 5 años, en su opinión, ¿Qué tipo de cambio tecnológico podrá representar una mejora significativa en el valor agregado de sus productos o servicios? (seleccione aquel que considera el más significativo)

☐ Ninguno
☐ Tecnología de los productos
☐ Tecnología de los procesos de producción o utilizada para ofrecer los servicios
☐ Tecnología utilizada para gestionar la empresa

Tecnología de los procesos de producción o utilizada para ofrecer los servicios	48
Tecnología utilizada para gestionar la empresa	22
Tecnología de los productos	21
Ninguno	

> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

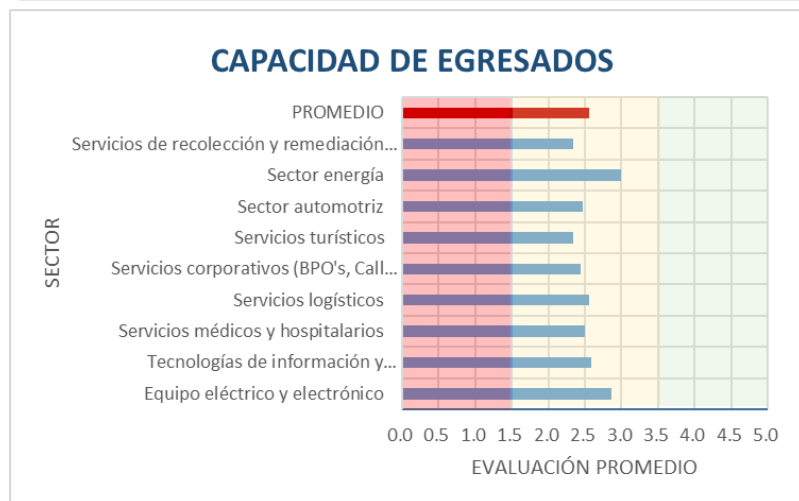
INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

9. CAPITAL HUMANO

Avance en esta sección:

1. ¿Cómo evaluaría el nivel de las capacidades y conocimientos de los egresados de las universidades de la Zona Metropolitana de León para su sector?

1	2	3	4	5
Sus competencias son limitadas, es necesario un periodo prolongado de formación para incorporarlos a la vida productiva y generan pocas innovaciones debido a su poca capacidad para interactuar/utilizar otras áreas de conocimiento.	Sus competencias son aceptables, sin embargo se requiere un periodo corto de formación para incorporarlos a la vida productiva y pueden generar innovaciones debido a sus capacidad de interacción con diversas áreas de conocimiento	Son muy competitivos, su formación es completa e integral, se incorporan rápida y exitosamente a la vida productiva y debido a sus habilidades para interactuar con áreas de conocimiento están mejorando e innovando en las diferentes actividades productivas		

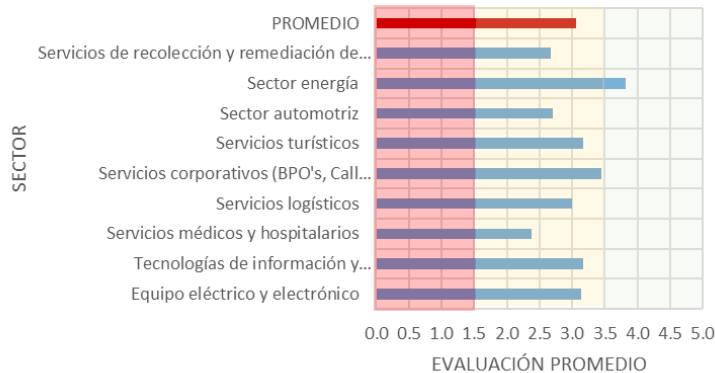


> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

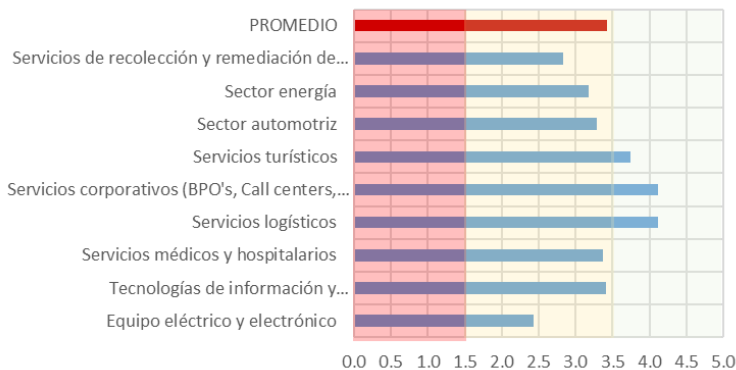
9. CAPITAL HUMANO				
Avance en esta sección:				
2. ¿Cuál es la disponibilidad de profesionales universitarios para su sector en la Zona Metropolitana de León?				
1	2	3	4	5
Nula, las instituciones de educación superior no generan profesionales con competencias relevantes para la actividad económica, es necesario atraerlos de otros lugares		Insuficiente o escasa, las instituciones de educación superior egresan un número limitado de profesionales con competencias relevantes para la actividad económica, en algunos casos se requiere atraerlos de otros lugares		Suficiente, las instituciones de educación superior egresan un número abundante de profesionales con competencias relevantes para la actividad económica

DISPONIBILIDAD DE PROFESIONALES



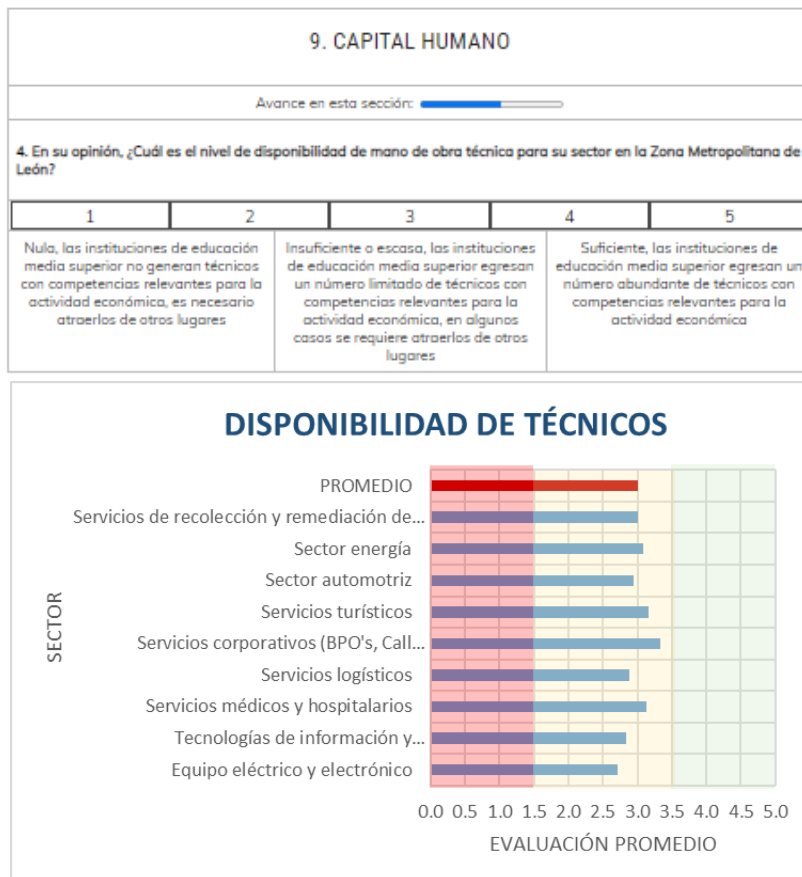
9. CAPITAL HUMANO				
Avance en esta sección:				
3. En su opinión, ¿Cómo evaluaría el nivel de las capacidades y conocimientos de la mano de obra técnica de su sector en la Zona Metropolitana de León?				
1	2	3	4	5
Sus conocimientos son escasos, es necesario un período prolongado de formación para incorporarlos a la vida laboral y su productividad es baja.		Sus conocimientos son aceptables pero se requiere un período de formación para para lograr niveles adecuados de productividad		Sus conocimientos son actualizados y relevantes para incorporarse inmediatamente a la vida laboral en forma exitosa y con altos niveles de productividad

CAPACIDAD DE TÉCNICOS



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

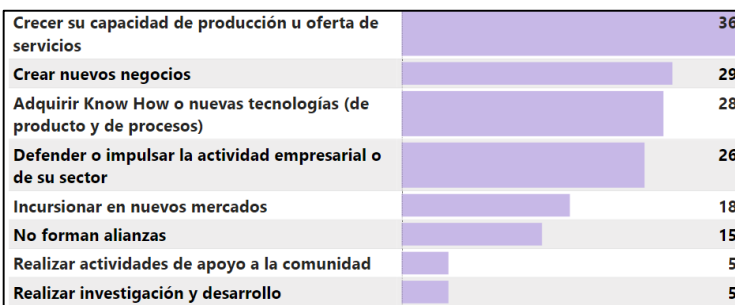
INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

10. CAPITAL SOCIAL

Avance en esta sección:

1. Por favor marque las principales razones por la cual las empresas de la región de su sector forman alianzas o sociedades:

- ☐ No forman alianzas
- ☐ Crear nuevos negocios
- ☐ Adquirir Know How o nuevas tecnologías (de producto y de procesos)
- ☐ Crecer su capacidad de producción u oferta de servicios
- ☐ Realizar investigación y desarrollo
- ☐ Defender o impulsar la actividad empresarial o de su sector
- ☐ Realizar actividades de apoyo a la comunidad
- ☐ Incursionar en nuevos mercados

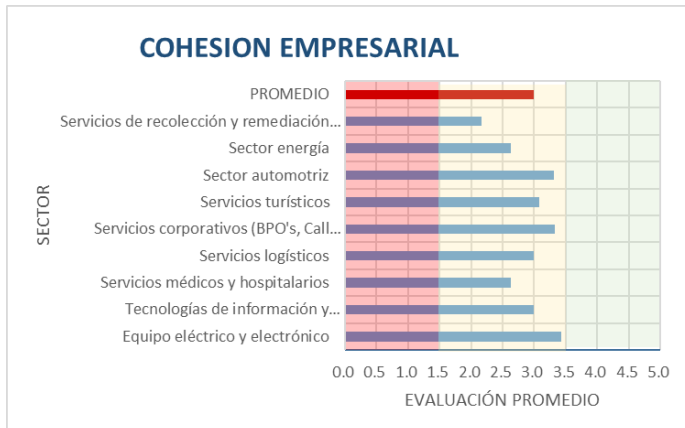


10. CAPITAL SOCIAL

Avance en esta sección:

2. Actualmente, en su opinión, ¿Cuál es el grado de cohesión empresarial entre las empresas de su sector?

1	2	3	4	5
NULO, No existe un nivel de cohesión, no estamos organizados, no nos conocemos, no compartimos información.		MEDIO /BAJO, nos conocemos informalmente y compartimos información sobre la situación que nos afecta pero no tenemos estrategias de sector.		ALTA, nos conocemos, estamos organizados, como grupo de empresas enfrentamos situaciones que nos afectan. Compartimos información estratégica de mercados, tecnología y de gestión. Tenemos una estrategia sectorial.



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

2 **Fase** Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

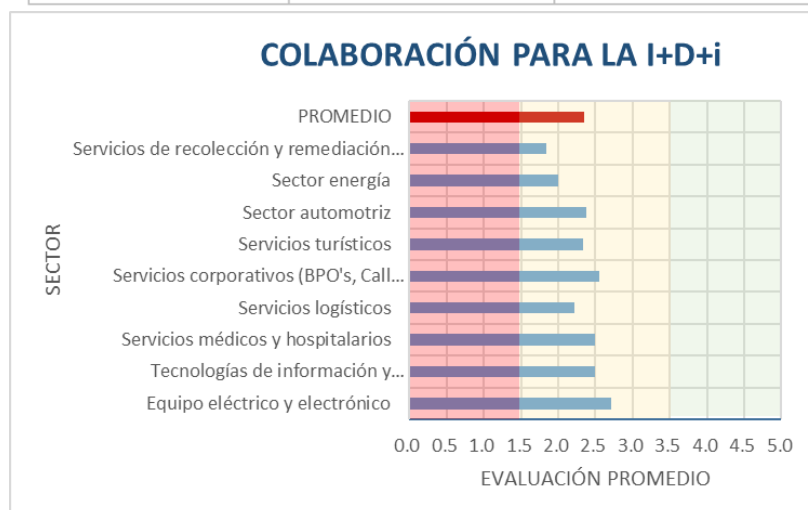
INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

11. SISTEMAS DE INNOVACIÓN

Avance en esta sección:

1. En su opinión ¿Cuál es el grado de colaboración entre las empresas de la región (de su sector) para realizar actividades de investigación, desarrollo y transferencia de conocimiento?

1	2	3	4	5
Nulo, las empresas del sector no colaboran para desarrollar nuevos productos, procesos o negocios		Parcial, sólo algunas empresas colaboran en compartir información y conocimiento pero no desarrollan nuevos productos, procesos o negocios.		Total, la característica principal de las empresas de este sector es desarrollar productos, procesos y negocios en forma colaborativa.



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

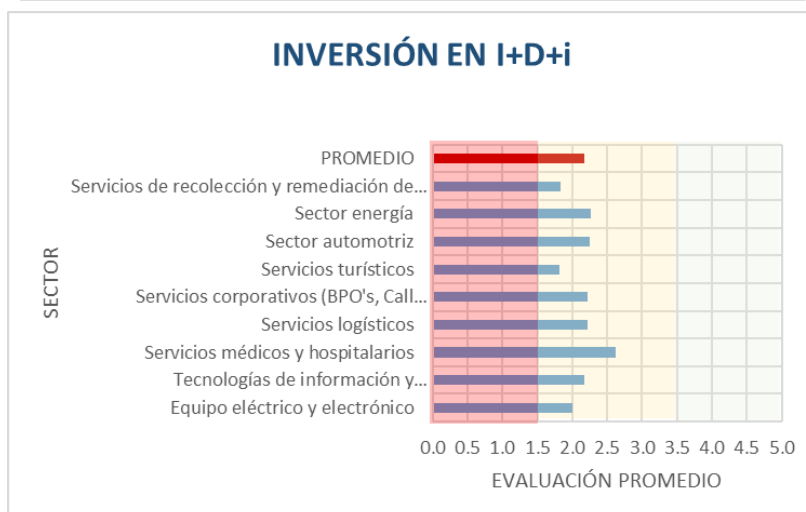
2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

11. SISTEMAS DE INNOVACIÓN

Avance en esta sección:

2. Tomando en cuenta a los actores de la Trípe Hélice de su sector (Empresas, Universidades y Gobierno), en su opinión ¿Cómo califica el nivel de inversión en actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación de productos y/o servicios en los últimos 5 años?

☐ NULO
☐ BAJO
☐ MEDIO
☐ ALTO

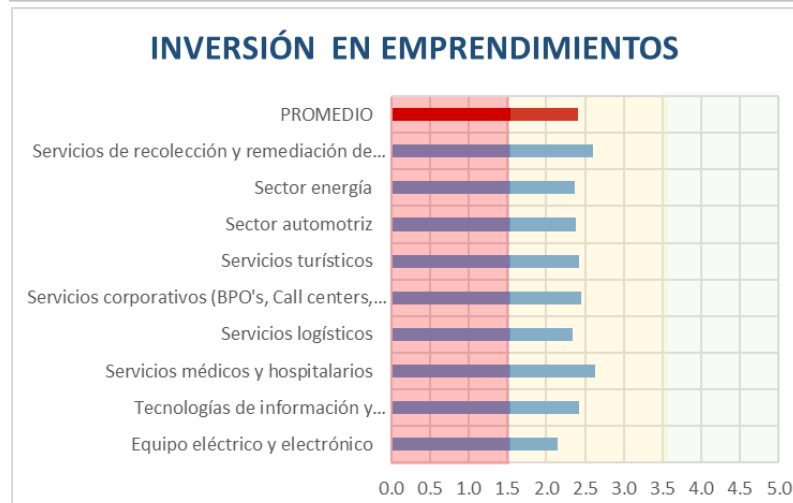


11. SISTEMAS DE INNOVACIÓN

Avance en esta sección:

3. Tomando en cuenta a los actores de la Trípe Hélice de su sector (Empresas, Universidades y Gobierno), en su opinión ¿Cómo califica el nivel de inversión en actividades de emprendimiento y aceleración de empresas en los últimos 5 años?

☐ NULO
☐ BAJO
☐ MEDIO
☐ ALTO



> Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León

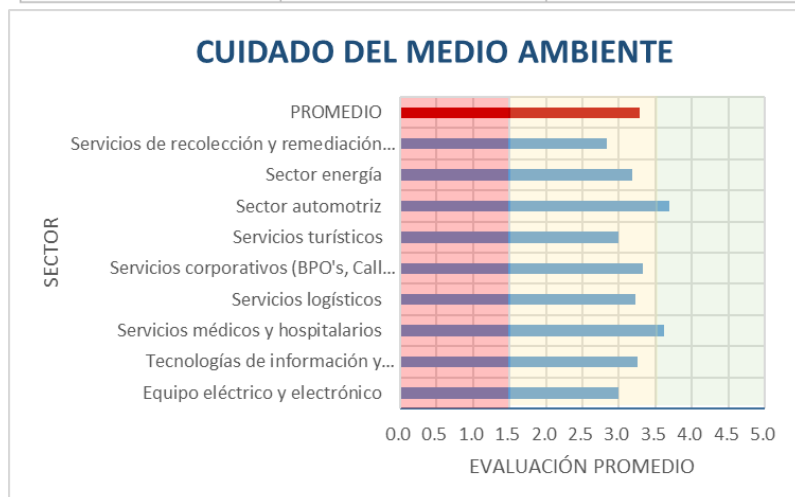
2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras



ANÁLISIS DE FACTORES DEL ECOSISTEMA SECTORIAL

INSTRUCCIONES: 1) De clic en la sección que va a contestar. 2) Lea la pregunta y las opciones de respuesta. 3) De clic en el número que mejor describe su situación actual. 4) De clic en GUARDAR Y CONTINUAR. 5) Al finalizar todas las secciones cierre esta página.

12. SUSTENTABILIDAD Y MEDIO AMBIENTE				
Avance en esta sección:				
1. En su opinión, ¿Cómo califica las prácticas para el cuidado del medio ambiente de las empresas de su sector?				
1	2	3	4	5
Inexistente, las empresas no llevan a cabo ninguna actividad de cuidado o remediación de las afectaciones al aire, agua y suelo	Algunas empresas llevan a cabo prácticas de remediación y cuidado del medio ambiente, pero la mayoría continúa realizando actividades que afectan al aire, agua y suelo			La mayoría de las empresas del sector llevan a cabo prácticas del cuidado del medio ambiente y no afectan la calidad del agua, aire y suelo



2 Fase Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras

6 Referencias bibliográficas

- Barney, J. (1991). "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage." *Journal of Management* 17(1): 99.
- Bhatnagar, R. and T. Chee-Chong (2009). "Role of logistics in enhancing competitive advantage." *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* 39(3): 202-226.
- Green, K. W., Jr., D. Whitten, et al. (2008). "The impact of logistics performance on organizational performance in a supply chain context." *Supply Chain Management* 13(4): 317-327.
- Liu, X., D. B. Grant, et al. (2010). "An empirical examination of the contribution of capabilities to the competitiveness of logistics service providers." *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* 40(10): 847-866.
- Liu, X., A. C. McKinnon, et al. (2010). "Sources of competitiveness for logistics service providers: a UK industry perspective." *Logistics Research* 2(1): 23-32.
- Mollenkopf, D. and G. P. Dapiran (2005). "World-class logistics: Australia and New Zealand." *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* 35(1): 63-74.
- Porter, M. E. (1998). "Clusters and the new economics of competition." *Harvard Business Review* 76(6): 77-90.
- Puertas, R., L. Martí, et al. (2014). "Logistics performance and export competitiveness: European experience." *Empirica* 41(3): 467-480.
- Tongzon, J. (2007). "Determinants of Competitiveness in Logistics: Implications for the ASEAN Region." *Maritime Economics & Logistics* 9(1): 67-83.

León

Ciudad
de Primera



Tecnológico
de Monterrey

