

➤ Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León



Fase 5

Líneas de acción estratégicas para el desarrollo sectorial de León:
Sector Automotriz



Tecnológico
de Monterrey

El Municipio de León tiene visión de futuro, está en constante evolución y se desarrolla acorde con las mega-tendencias y nuevos modelos de negocio que surgen a nivel mundial, derivado de los avances tecnológicos y la innovación.

En sintonía con lo anterior, los empresarios, académicos y ciudadanos que conforman el Consejo Consultivo para el Desarrollo Económico de León, de manera conjunta con el Gobierno Municipal, tomamos la iniciativa de realizar un ejercicio de gran visión para identificar los sectores con mayor futuro económico en el municipio.

Tomando como eje la metodología y acompañamiento del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, llevamos a cabo este arduo trabajo de Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de la competitividad y atractividad del Municipio de León.

Gracias a la activa participación de especialistas y representantes de la triple hélice del municipio, obtuvimos un diagnóstico de los factores de competitividad y atractividad. Asimismo, identificamos 9 sectores en los que existe el potencial de aprovechar 183 oportunidades de negocio de base tecnológica, disponibles en 42 mercados tecnológicos.

Vale la pena señalar que los resultados de este estudio confirman que el Municipio de León cuenta con factores competitivos para el desarrollo tanto de sus sectores actuales como los potenciales. De igual manera refrendan la capacidad y el compromiso del empresariado local por adecuarse a las nuevas tendencias y modelos de negocio.

Desde el Gobierno Municipal, reiteramos el compromiso de dar seguimiento al mapa de ruta trazado, e impulsar las políticas públicas necesarias para incrementar la competitividad y atractividad del Municipio, en pro de la conformación de un León más fuerte, diversificado y global.

El trabajo todo lo vence.



Lic. Héctor López Santillana
Presidente Municipal

5 Fase Sector Automotriz

Contenido

I.	Introducción	2
II.	Panorama económico	3
III.	Antecedentes	5
IV.	Estrategias para el desarrollo de la zona metropolitana de León	11
a.	<i>Estrategias para el sector automotriz</i>	12
I.	Mapa de ruta	18

5 Fase Sector Automotriz

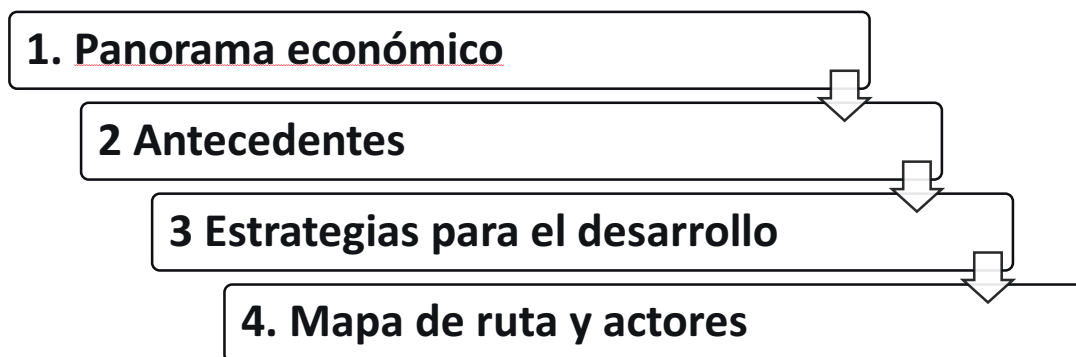
I. Introducción

De acuerdo con los reportes “Análisis de la competitividad y la atractividad de las ramas de actividad económica prometedoras” e “Identificación de oportunidades estratégicas: Análisis competitivo del sector” correspondientes a la fase 2 y 3 del proyecto, se identifican los factores que tienen un impacto directo en la competitividad y atractividad de cada sector promotor en la zona metropolitana de León (ZML). Los sectores analizados en dichos reportes son los siguientes:

- Sector servicios corporativos.
- Sector servicios turísticos.
- Sector automotriz.
- Sector eléctrico y electrónico.
- Servicios médicos y hospitalarios.
- Sector energía.
- Servicios logísticos.
- Sector recolección y remediación.
- Sector tecnologías de la información.

Los factores de competitividad y atractividad identificados se ponen a consideración de los actores estratégicos de cada sector, los cuales desde su perspectiva comparten la visión de las condiciones actuales de los mismos. Es así como partiendo de la información obtenida a nivel sector promotor de los actores estratégicos y con la información de fuentes secundarias, se identifica el siguiente mapa de ruta de implicaciones de política pública para el sector automotriz.

De esta manera la propuesta metodológica para el proyecto se muestra en el siguiente esquema.



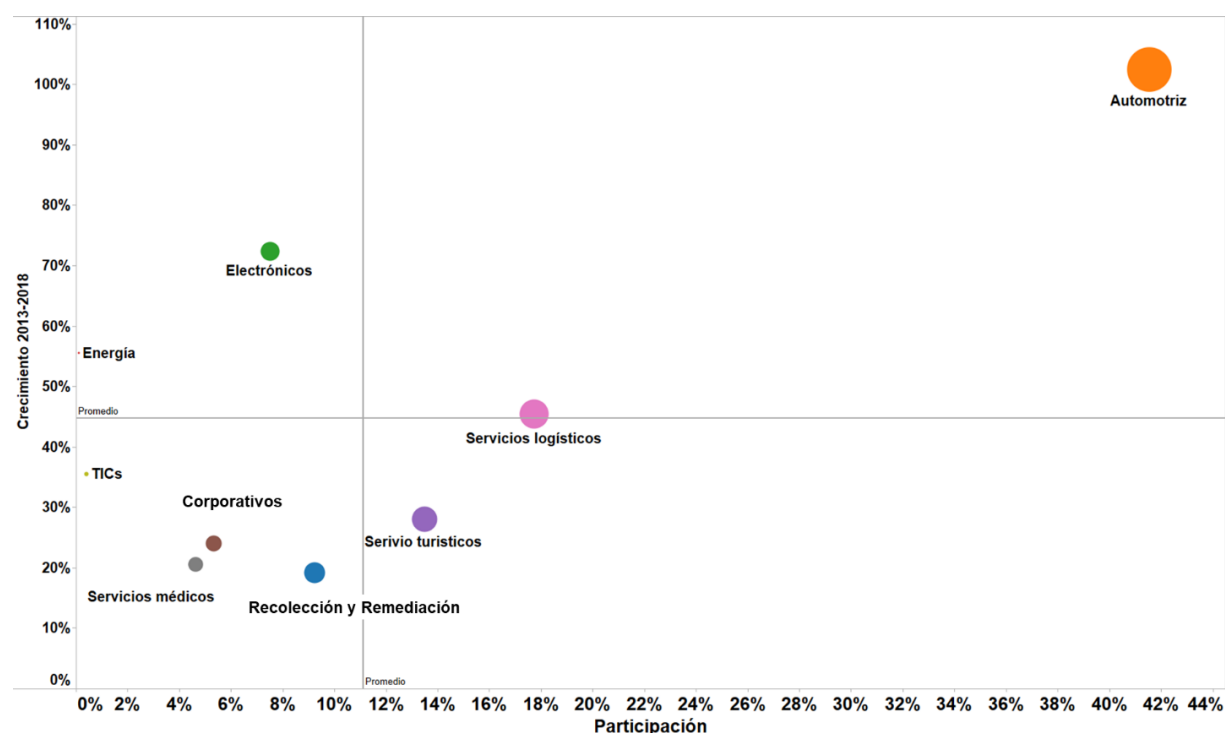
5 Fase Sector Automotriz

II. Panorama económico

La competitividad es una medida de la ventaja o desventaja de un país para vender productos en mercados internacionales. Este enfoque macroeconómico de la competitividad complementa su contraparte microeconómica, pues el primero nos refleja el hecho de que la habilidad de los factores de producción para generar bienes o servicios eficientemente no son las únicas vías para demostrar la capacidad de un país o región. Por lo que el reconocimiento de que, para poder desarrollar capacidades competitivas, las empresas necesitan asociarse y también contar con apoyos públicos que ayuden a corregir fallas de mercado vinculadas principalmente con la imperfección de los mercados de capital, financiamiento y crédito, la capacitación de recursos humanos y la innovación tecnológica, justifica en gran medida las políticas de fomento de atracción de inversión.

La gráfica 1 nos muestra la importancia en términos de empleo formal del sector automotriz comparativamente con el resto de los sectores prometedores. Podemos observar que el sector es el que mantiene crecimientos por encima del 100% y una participación por encima del 40%.

Gráfica 1. Dinamismo y participación del empleo de los sectores prometedores de la ZML



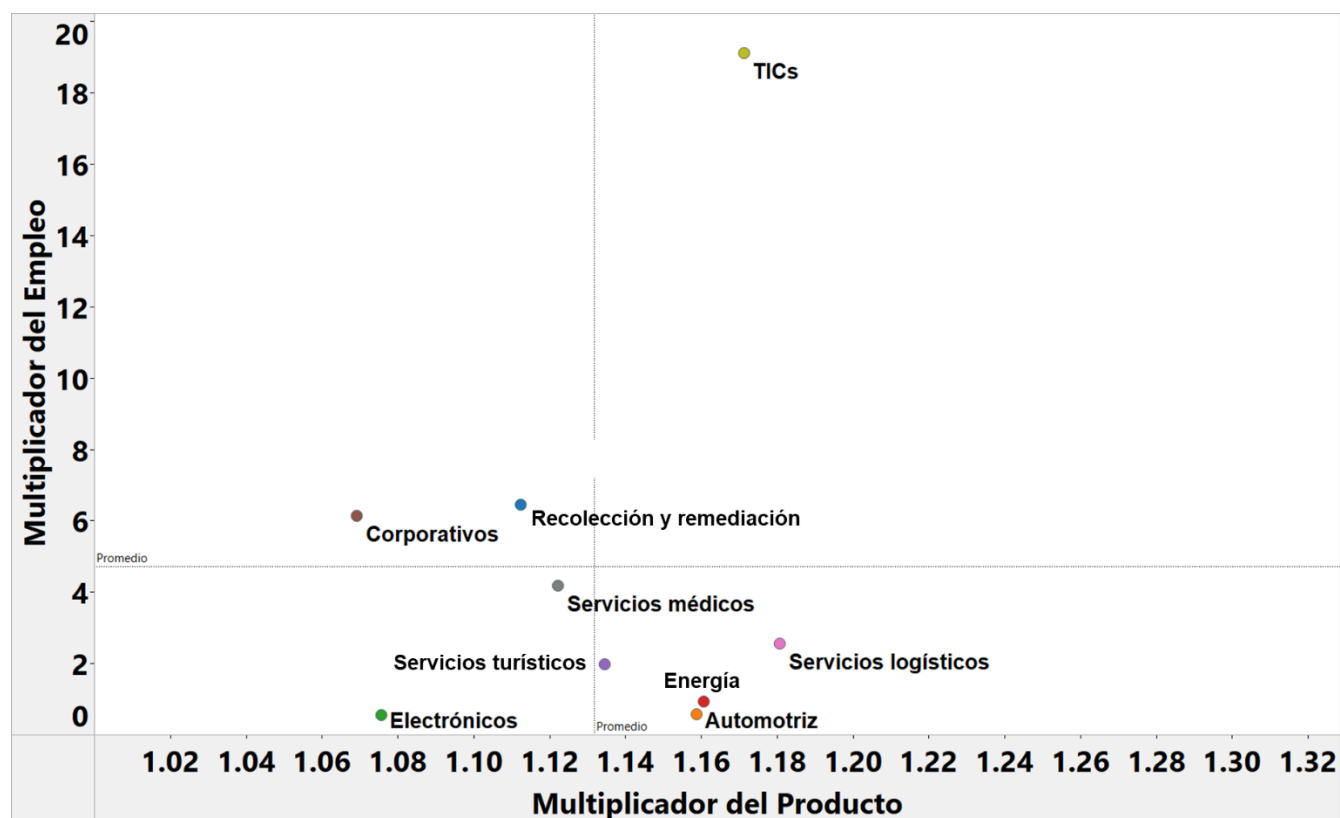
Fuente: Elaboración propia con información de IMSS

5 Fase Sector Automotriz

Sin embargo, la gráfica anterior solo nos muestra el comportamiento que se ha presentado en el sector. Mientras que la siguiente gráfica nos permite observar la derrama económica que tendrá una inversión en el sector automotriz.

El multiplicador del producto del sector automotriz mide el efecto sobre la producción de la economía ante un incremento en la demanda final del sector, por lo que podemos saber el rendimiento que se obtendrá a partir de una inversión dada. Esto quiere decir que si la inversión en el sector se incrementa en un millón de pesos (aumento en la demanda final del sector), la producción de la economía de la región se expande en 1.15 millones de pesos, así mismo, el impacto en el empleo del incremento de la inversión de un millón de pesos generaría 0.55 empleos, es decir, que se necesitarían 2 millones de pesos para generar 1 empleo.

Gráfica 2. Multiplicadores de impacto de los sectores prometedores de la ZML



Fuente: Elaboración propia con información de INEGI.

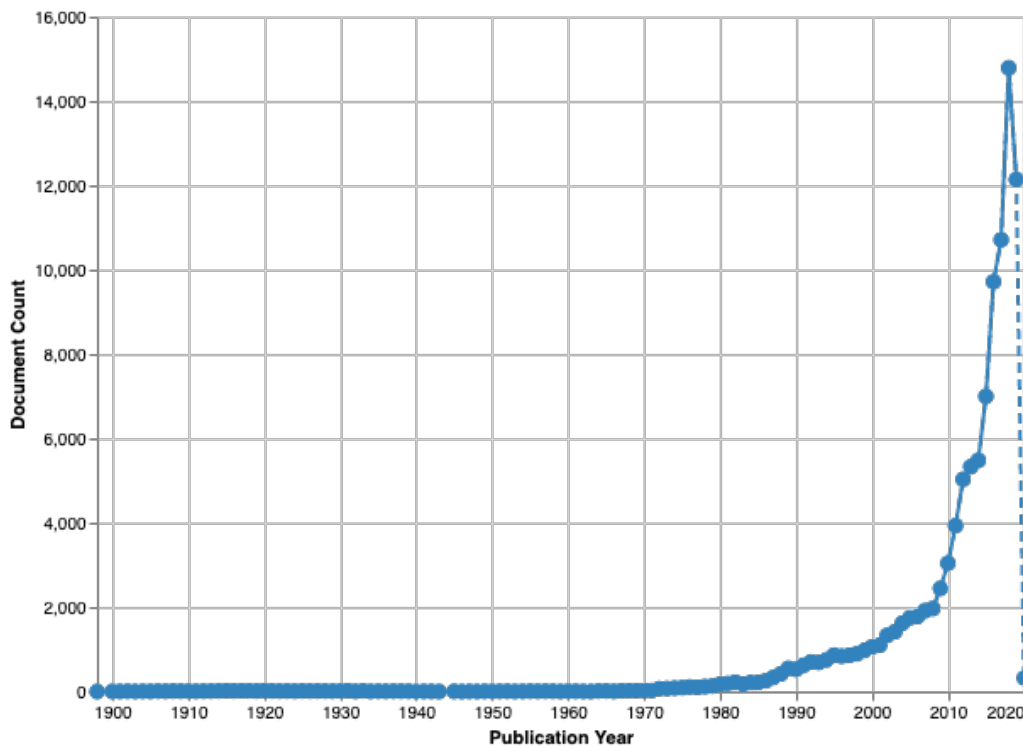
5 Fase Sector Automotriz

III. Antecedentes

a. Antecedentes globales.

El sector automotriz ha tenido un ritmo de crecimiento acelerado en el registro de patentes en los últimos 20 años principalmente, lo que nos permite observar la importancia tecnológica de dicho sector. La gráfica 3 muestra el desarrollo general de la tecnología donde se observa en los últimos años un crecimiento importante.

Gráfica 3. Desarrollo de las invenciones en el tiempo

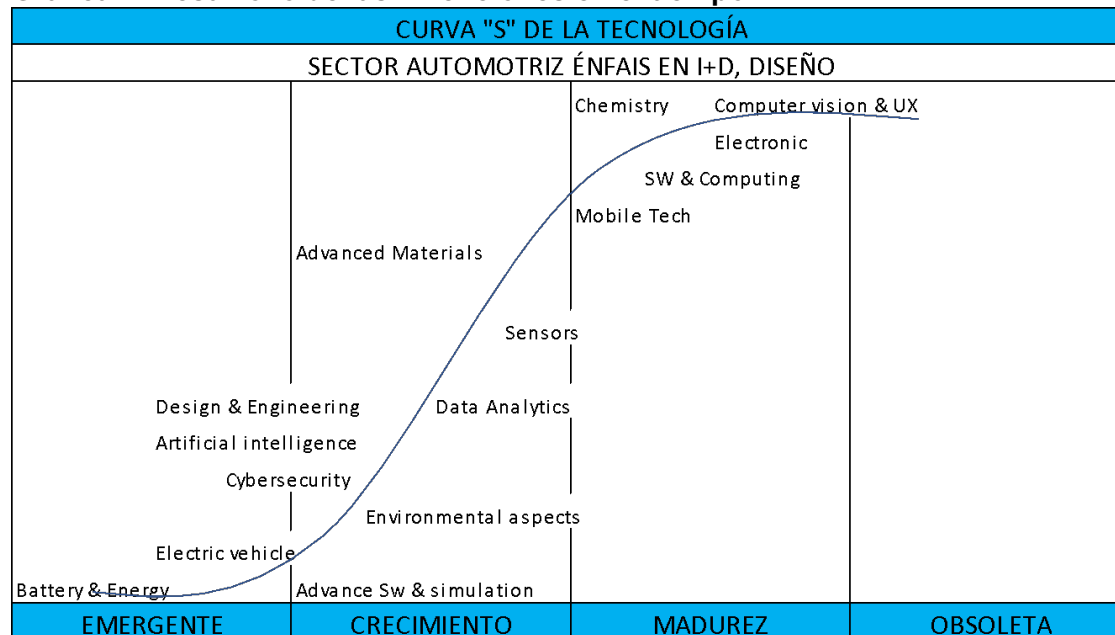


Fuente: Reporte Fase 2

Las tecnologías de mayor desarrollo del sector automotriz se clasificaron de acuerdo con su ciclo de vida, tal como se muestra en la gráfica 4, donde se puede observar que la mayoría de las tecnologías se encuentran en etapa de crecimiento y madurez, siendo importante remarcar que el sector automotriz no cuenta con una tecnología que este saturada u obsoleta hasta el momento.

5 Fase Sector Automotriz

Gráfica 4. Desarrollo de las invenciones en el tiempo



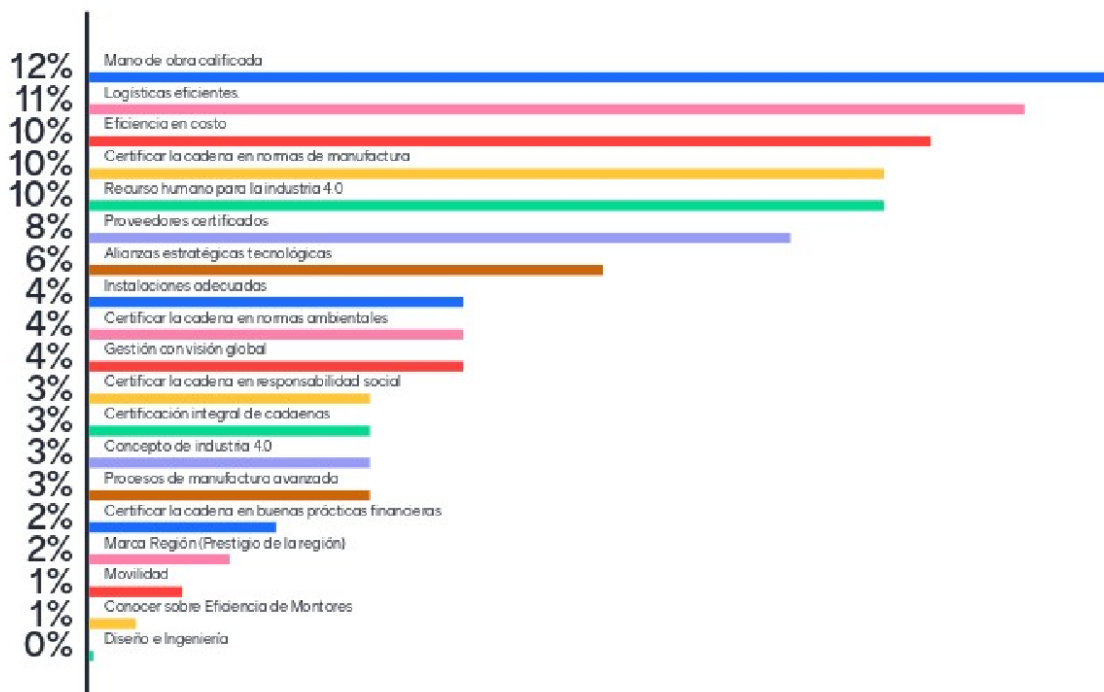
Fuente: Reporte Fase 2

b. Antecedentes regionales.

De acuerdo con un grupo de expertos del área metropolitana de León del sector automotriz para contar con una industria más competitiva en el futuro es importante apostar por fortalecer la mano de obra calificada, buscar contar con mayor recurso humano para la industria 4.0, mejorar la logística y la eficiencia en costos, y certificar la cadena en normas de manufactura y proveedores.

5 Fase Sector Automotriz

Gráfica 5. Bases de competencia más relevantes del sector automotriz.

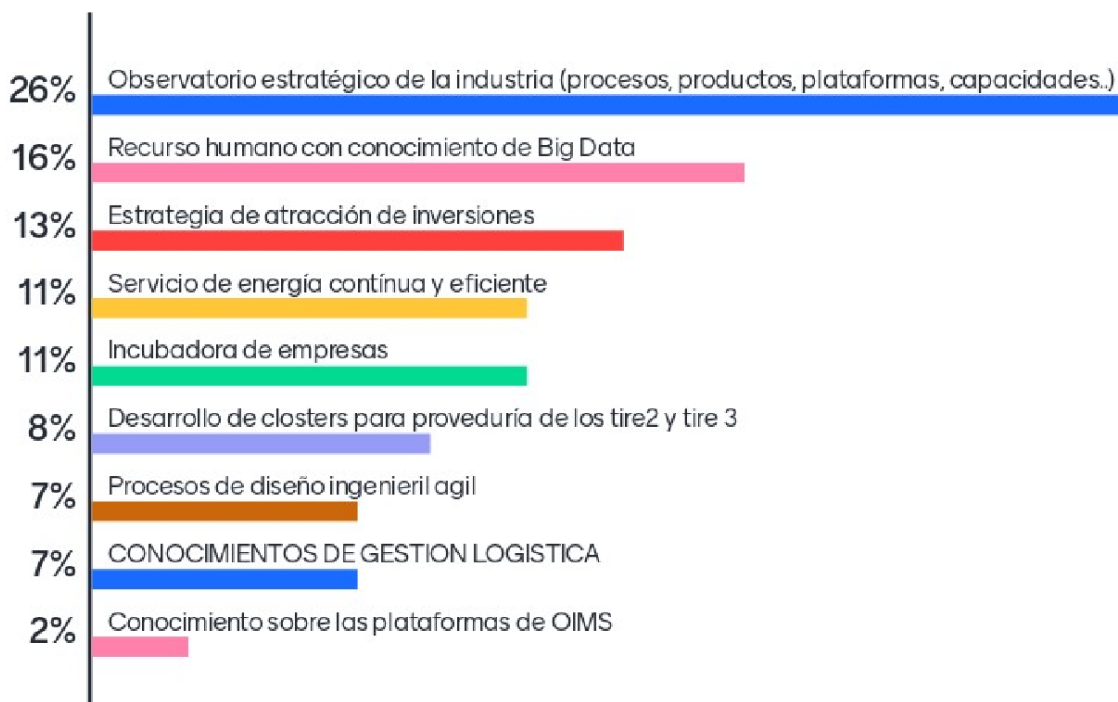


Fuente: Reporte Fase 2

Además, identificaron los requerimientos que deben saber y utilizar en forma efectiva los actores clave de la empresa para competir; principalmente son el equipo, infraestructura, concesiones, permisos, personal, los conocimientos, habilidades, procesos, certificaciones, etc.

5 Fase Sector Automotriz

Gráfica 6. Importancia de recursos y capacidades del sector automotriz



Fuente: Reporte Fase 2

Entre los principales recursos y capacidades del sector automotriz que se priorizaron en la gráfica 6 se encuentra el Observatorio estratégico de la industria y el recurso humano con conocimiento de Big Data, que se encuentran directamente relacionados, como la mano de obra calificada y logística eficiente que son los principales componentes de las bases de competencia más relevantes presentes en la gráfica 5.

En complemento a los puntos anteriores en la gráfica 7 se identifican los principales factores que determinan la competitividad y atraktividad del sector automotriz. Donde se observan factores que complementan las bases de la competencia y los recursos de las empresas.

5 Fase Sector Automotriz

Gráfica 7. Factores de competitividad del sector automotriz



Fuente: Reporte Fase 2

c. Actores del ecosistema

Los actores del ecosistema automotriz que participan en la implementación de una política pública son: instancias de gobierno federal relacionadas, instancias de gobierno estatal relacionadas, instancias de gobierno municipal relacionadas, empresas de la industria no relacionadas, empresas de las industrias relacionadas, ONG's, sindicatos y habitantes de la región. La postura de los actores para incentivar el sector automotriz se muestra en la siguiente gráfica.

> **Identificación de Oportunidades Estratégicas**
para el Desarrollo de la competitividad y atractividad
del Municipio de León

5 Fase Sector Automotriz

Gráfica 8. Postura de actores para incentivar el sector automotriz



Fuente: Reporte Fase 2

5 Fase Sector Automotriz

IV. Estrategias para el desarrollo de la zona metropolitana de León

Los siguientes lineamientos de política pública transversales han sido formulados con base en las sesiones participativas por sector estratégico llevadas a cabo con los actores, en donde se identifican las principales bases de la competencia, los factores de competitividad, y la importancia de recursos y capacidades. A partir de lo antes expuesto se plantean trece estrategias generales para la zona metropolitana de León, las cuales están directamente relacionadas con cada uno de los sectores estratégicos de la región. En la siguiente tabla se muestra el listado de estrategias por tema y principal responsable coordinador.

Tabla 1. Matriz de estrategias para la zona metropolitana de León

Responsable / Tema / Estrategia			Sector recolección y remediación	Servicios médicos y hospitalarios	Sector servicios corporativos	Sector automotriz	Servicios logísticos	Sector energía	Sector tecnologías de la información	Servicios turísticos	Sector eléctrico y electrónico
Academia	Planes de estudio	Diseñar innovar y renovar los planes de estudios en coordinación con las empresas del sector para atender las necesidades específicas que se están demandando del mercado laboral.	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
	Capacitación	Fomentar la capacitación continua de los trabajadores del sector para incrementar la productividad.	◆	▲	▲	◆	▲	▲	▲	◆	▲
	Sinergias	Generar sinergias con las empresas para impulsar la investigación y desarrollo del sector logístico.	▲	▲	▲	▲	◆	▲	▲	▲	▲
	Investigación e innovación	Promover iniciativas de fomento a la investigación e innovación del sector de tecnologías de la información	◆	◆	◆	◆	▲	◆	◆	◆	◆
Gobierno	Atracción de inversión	Impulsar políticas públicas de atracción de inversión que permitan fomentar el desarrollo del sector.	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
	Transparencia	Fomentar la transparencia en el uso de los recursos y la rendición de cuentas públicas.	◆	▲	◆	◆	▲	◆	◆	▲	▲
	Coordinación	Promover la coordinación entre instancias gubernamentales, los actores empresariales y las instituciones de educación que participen en el sector.	▲	◆	▲	◆	◆	▲	▲	◆	◆

**> Identificación de Oportunidades Estratégicas
para el Desarrollo de la competitividad y atractividad
del Municipio de León**

5 Fase Sector Automotriz

Responsable / Tema / Estrategia			Sector recolección y remediación	Servicios médicos y hospitalarios	Sector servicios corporativos	Sector automotriz	Servicios logísticos	Sector energía	Sector tecnologías de la información	Servicios turísticos	Sector eléctrico y electrónico
	Libre competencia	Garantizar la libertad competencia en la búsqueda de mantener la calidad y opciones de bienes y servicios de alto valor agregado a precios competitivos.	▲	◆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Empresa	Adopción de conocimiento s y tecnologías	Fortalecer la adopción conocimientos y tecnologías para modernizar/renovar/transformar/crear , y acceso a servicios que eleven la competitividad.	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
	Empleo	Desarrollar oportunidades para generar empleos	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆		◆
	Innovación	Promover la innovación en los modelos de negocio y los servicios ofrecidos por el sector	▲	▲	▲	▲		▲	▲	◆	▲
Todos	Infraestructura productiva	Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de infraestructura productiva y eficiente que favorezca una mayor integración de la cadena de valor del sector.	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
	Vinculación	Promover la integración de la cadena de valor y la vinculación con los demás sectores estratégicos de la región.	◆	◆	▲	◆	▲	◆	◆	◆	◆

Fuente: Elaboración propia con información de las fases anteriores.

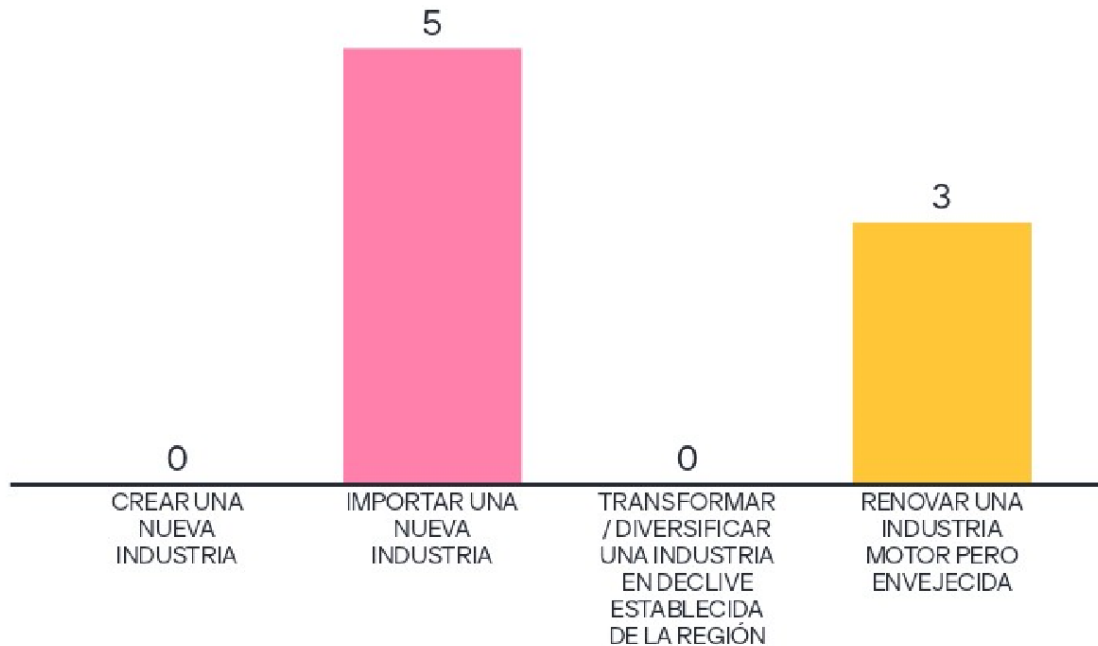
Si bien las estrategias pueden ser similares entre los sectores estratégicos, las líneas de acción a seguir para alcanzar dichas estrategias varían dentro de cada sector, y por lo tanto los objetivos a nivel sector también podrían diferir. En el siguiente apartado se muestran los lineamientos específicos para el sector automotriz.

a. Estrategias para el sector automotriz

Los actores estratégicos de cada sector identifican el principal punto de partida para una estrategia de desarrollo enfocada al sector automotriz de acuerdo con la teoría de Lester, tal como se muestra en la siguiente gráfica.

5 Fase Sector Automotriz

Gráfica 9. ¿Cuál es la estrategia más recomendable para el sector automotriz?



Fuente: Reporte Fase 2

Los expertos coinciden en que el sector automotriz debe estar enfocado a importar una nueva industria que no tiene antecedentes tecnológicos en la economía regional pero el mecanismo principal es la importación de empresas y cadenas productivas de otro(s) lugar(es). En segunda instancia, también recomiendan renovar una industria motora pero envejecida mediante la infusión de nuevas tecnologías de producción o la introducción de mejoras de productos o servicios.

Los siguientes lineamientos surgen de la propia experiencia de los participantes en la sesión. A partir de lo antes expuesto se plantean cuatro objetivos estratégicos para el sector Automotriz de la zona metropolitana de León.

5 Fase Sector Automotriz

1. Objetivo – Productividad

Impulsar la importación de una nueva industria dentro de la cadena de valor del sector automotriz, en la búsqueda de incrementar la productividad laboral y la gestión profesional de las empresas, con fuerte impulso a la generación de valor agregado de producto.

- 1.1 Fortalecer la adopción de conocimientos y tecnologías, y acceso a servicios que eleven la competitividad del sector enfocados hacia nuevas industrias dentro de la cadena de valor del sector automotriz y/o la renovación de este.
 - i. Identificar nuevas industrias de importación dentro de la cadena de valor del sector automotriz.
 - ii. Favorecer la reingeniería de procesos productivos, la automatización y tecnificación del sector automotriz.
 - iii. Diseñar programas para la búsqueda de la eficiencia en términos de costo a mediano plazo.
 - iv. Diseñar programas para la estandarización de procesos y certificaciones del sector automotriz.
 - v. Permitir la participación de su personal en organismos o cámaras para generar representatividad
 - vi. Crear cursos de capacitación sobre la cultura de negocios dentro de las empresas del sector
 - vii. Adaptar los nuevos avances tecnológicos a procesos y productos productivos.
- 1.2 Desarrollar oportunidades para generar empleos y mejorar las condiciones de vida de las familias que laboran en el sector, a través de salarios competitivos y la disminución de la rotación del personal.
 - i. Mejorar el ingreso y calidad de vida de la región, a través de salarios competitivos para el sector y prestaciones atractivas.
 - ii. Certificar la cadena en normas de manufactura.
 - iii. Disminuir la rotación de personal.
 - iv. Impulsar el empleo en los sectores base de la cadena de valor de la industria automotriz.
 - v. Generar más y mejores oportunidades de desarrollo para el talento leonés y las empresas locales.

5 Fase Sector Automotriz

2. Objetivo – Capital Humano

Fortalecer la calidad y suficiencia de recurso humano competitivo, a través de promover iniciativas de fomento al capital humano, innovación e investigación del sector automotriz de la zona metropolitana de León vinculado con su respectiva cadena de valor.

- 2.1 Diseñar, innovar y renovar los planes de estudios en coordinación con las empresas del sector para atender las necesidades específicas que se están demandando del mercado laboral.
 - i. Diseñar programas de desarrollo segmentado.
 - ii. Crear programas de desarrollo de conocimiento específico para los subsectores de la industria automotriz.
 - iii. Invitar al profesorado de las universidades y escuelas técnicas a participar dentro de la empresa, para la creación de programas de estudio más enfocados en la práctica.
 - iv. Renovar continuamente los programas de estudios de acuerdo con la demanda tan cambiante de la industria.
 - v. Promover los programas de intercambio.
 - vi. Fomentar el diseño de programas de manufactura avanzada e industria 4.0.
 - vii. Detectar y apoyar los talentos en la juventud para integrarlos en puestos claves de la industria.
 - viii. Incentivar a la población estudiantil a que se den la oportunidad de explorar y estudiar nuevas vocaciones productivas.
- 2.2 Fomentar la capacitación continua de los trabajadores del sector para incrementar la productividad.
 - i. Capacitar a jóvenes en carreras técnicas que atiendan necesidades del sector.
 - ii. Desarrollar el talento humano en las áreas técnicas requeridas.
 - iii. Crear programas de trabajo practico con la empresa.
 - iv. Facilitar la investigación y desarrollo de los trabajadores de las empresas desde sus hogares.
 - v. Incentivar la contratación de profesionales locales.
- 2.3 Promover iniciativas de fomento a la investigación e innovación del sector automotriz
 - i. Generar mecanismos de protección al autor para que las empresas puedan desarrollar más con estudiantes en proyectos.
 - ii. Apoyar la creación y análisis de estadísticas a través de algoritmos de decisión, que permita estar actualizados en los perfiles necesarios en la industria que los Algoritmos detecte como áreas de oportunidad.
 - iii. Desarrollar soluciones innovadoras para la industria.
 - iv. Identificar y crear un banco de datos de las principales fuentes de información de la industria, investigaciones de mercado local, regional, e internacional de la cadena de valor del sector automotriz.

5 Fase Sector Automotriz

3. Objetivo – Gobierno

Promover estrategias de gestión gubernamental para detonar el desarrollo del sector automotriz y permitan garantizar un marco legal favorable.

- 3.1 Impulsar políticas públicas de atracción de inversión, generación de empleo y democratización sindical que permitan fomentar el desarrollo del sector. Así como poner a disposición del sector todos los fondos existentes a nivel municipal, estatal o federal.
 - i. Sentar las bases para la creación de una red de información del ecosistema del sector automotriz.
 - ii. Reforzar la política de atracción de inversiones junto con el Estado de Guanajuato.
 - iii. Crear plataformas de participación ciudadana.
 - iv. Potenciar la bolsa de trabajo y capacitación de la región.
 - v. Fomentar la inversión nacional y extranjera en el sector automotriz.
 - vi. Generar espacios de convivencia familiar y principalmente espacios para los jóvenes, buscando incidir en los niveles de inseguridad presentes en la región.
 - vii. Ayudar a transitar a las empresas en la Democratización Sindical.
 - viii. Diseñar política junto con los parques industriales para llenar los espacios con naves y hacer proyecciones de necesidades de nuevos parques industriales.
 - ix. Poner a disposición del sector los fondos de apoyo existentes a nivel municipal, estatal o federal para la capacitación de las empresas.
- 3.2 Promover la coordinación entre instancias gubernamentales, los actores empresariales y las instituciones de educación que participen en la cadena de valor del sector automotriz.
 - i. Crear comités para involucrar los actores de la triple hélice en conjunto, y que permitan desarrollar a largo plazo sin importar el partido político en turno.
 - ii. Impulsar un programa de Alianzas Estratégicas Tecnológicas con inversionistas internacionales para acelerar la adopción y competitividad de la PYME.
- 3.3 Fomentar la transparencia en el uso de los recursos y la rendición de cuentas públicas.
 - i. Garantizar la certeza Jurídica en leyes y normas.
 - ii. Asegurar el estado de derecho a inversiones en el sector.

5 Fase Sector Automotriz

4. Objetivo Estratégico - Desarrollo Económico

Fortalecer el desarrollo económico y la competitividad del sector Automotriz de la zona metropolitana de León, aprovechando la experiencia nacional e internacional de los actores de la triple hélice.

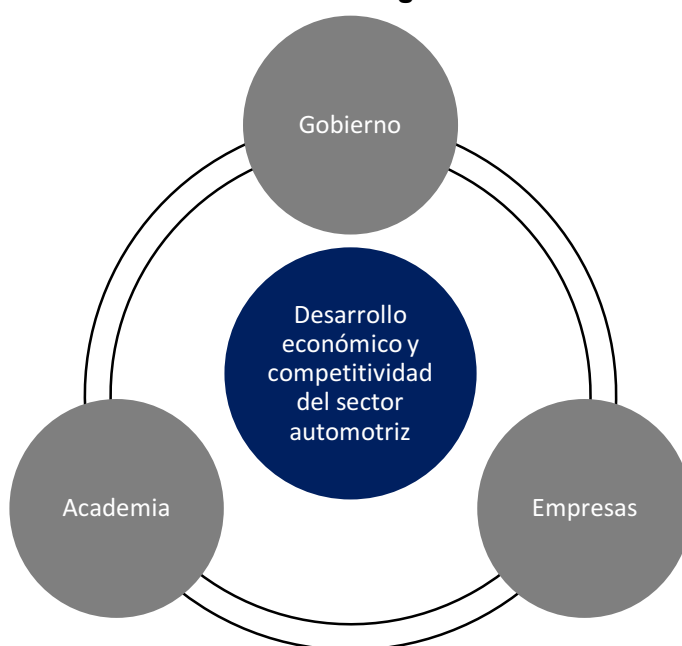
- 4.1 Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de una infraestructura logística eficiente que favorezca una mayor integración de la cadena de valor del sector.
 - i. Impulsar una infraestructura logística suficiente de apoyo a reforzar la cadena productiva del sector automotriz.
 - ii. Identificar las áreas de oportunidad en los costos logísticos asociados al sector.
 - iii. Fortalecer y mejorar la calidad del transporte público necesaria para el personal de la actividad industrial.
- 4.2 Promover la integración de la cadena de valor del sector automotriz y la vinculación con los demás sectores estratégicos de la región.
 - i. Impulsar la inversión en nuevas tecnologías de punta a lo largo de la cadena de valor del sector.
 - ii. Fomentar la creación de proveeduría local directamente relacionada con la cadena de valor de la industria automotriz, con especial énfasis en la micro, pequeña y mediana empresa, buscando disminuir los monopolios en la proveeduría.
 - iii. Promover la sinergia y promoción entre las empresas del sector compartiendo buenas prácticas.
 - iv. Liderar programas de desarrollo de proveedores.
 - v. Buscar una mayor apertura y presencia en cámaras, empresas del sector, así como la integración con otros sectores de la cadena de valor.
 - vi. Facilitar el acceso a mercados globales.
- 4.3 Mejorar aún más los procesos productivos del sector automotriz.
 - i. Potenciar la reingeniería de los procesos productivos.
 - ii. Estandarizar los procesos y las certificaciones necesarias para el sector.
 - iii. Fomentar la inversión en los procesos de automatización y tecnificación del sector.
 - iv. Mantener salarios competitivos para el sector y prestaciones atractivas para los trabajadores.
- 4.4 Promover infraestructura productiva en la región.
 - i. Fomentar la atracción de inversión en energías renovables en la búsqueda de contar con energía más eficiente y económica para el sector.
 - ii. Potenciar la convergencia e integración de tecnologías preexistentes en la Industria 4.0.
 - iii. Crear un Observatorio estratégico de la industria que condense información de los procesos, productos, estadísticas y capacidades de la cadena productiva del sector automotriz.
 - iv. Apoyar la creación de centros de investigación que logren ser atractivos en la práctica que se adapten a las necesidades reales de las empresas.
 - v. Propiciar la instalación de los centros de desarrollo y diseño del sector en la zona.

5 Fase Sector Automotriz

I. Mapa de ruta

El siguiente mapa de ruta muestra los tiempos y las áreas responsables para alcanzar los objetivos formulados para el sector automotriz. Para mejorar la competitividad del sector automotriz se necesita la participación vinculada de todos los actores de la triple hélice.

Figura 1. Vinculación de la triple hélice para detonar el desarrollo económico y competitividad del sector automotriz en la región.



Fuente: Elaboración propia con información de INEGI.

A continuación, se muestra para cada estrategia propuesta en el apartado anterior, el área responsable de la triple hélice. Es importante aclarar que si bien se proponen como área responsable es necesario que exista una vinculación activa de todos los actores al momento de la toma de decisiones.

5 Fase Sector Automotriz

1. Impulsar la importación de una nueva industria dentro de la cadena de valor del sector automotriz, en la búsqueda de incrementar la productividad laboral y la gestión profesional de las empresas, con fuerte impulso a la generación de valor agregado de producto.

Estrategia	Tiempo	Área Responsable
1.1 Fortalecer la adopción de conocimientos y tecnologías, y acceso a servicios que eleven la competitividad del sector enfocados hacia nuevas industrias dentro de la cadena de valor del sector automotriz y/o la renovación de este.	Mediano Plazo	Empresa
1.2 Desarrollar oportunidades para generar empleos y mejorar las condiciones de vida de las familias que laboran en el sector, a través de salarios competitivos y la disminución de la rotación del personal.	Corto - Mediano Plazo	Empresa

5 Fase Sector Automotriz

2. Fortalecer la calidad y suficiencia de recurso humano competitivo, a través de promover iniciativas de fomento al capital humano, innovación e investigación del sector automotriz de la zona metropolitana de León vinculado con su respectiva cadena de valor.

Estrategia	Tiempo	Área Responsable
2.1 Diseñar, innovar y renovar los planes de estudios en coordinación con las empresas del sector para atender las necesidades específicas que se están demandando del mercado laboral.	Mediano - Largo Plazo	Academia
2.2 Fomentar la capacitación continua de los trabajadores del sector para incrementar la productividad.	Corto - Mediano Plazo	Academia-Empresa
2.3 Promover iniciativas de fomento a la investigación e innovación del sector automotriz	Mediano Plazo	Academia-Empresa

5 Fase Sector Automotriz

3. Promover estrategias de gestión gubernamental para detonar el desarrollo del sector automotriz y permitan garantizar un marco legal favorable.

Estrategia	Tiempo	Área Responsable
3.1 Impulsar políticas públicas de atracción de inversión, generación de empleo y democratización sindical que permitan fomentar el desarrollo del sector. Así como poner a disposición del sector todos los fondos existentes a nivel municipal, estatal o federal.	Mediana Plazo	Gobierno
3.2 Promover la coordinación entre instancias gubernamentales, los actores empresariales y las instituciones de educación que participen en la cadena de valor del sector automotriz.	Mediano plazo	Gobierno
3.3 Fomentar la transparencia en el uso de los recursos y la rendición de cuentas públicas.	Mediano Plazo	Gobierno

5 Fase Sector Automotriz

4. Fortalecer el desarrollo económico y la competitividad del sector Automotriz de la zona metropolitana de León, aprovechando la experiencia nacional e internacional de los actores de la triple hélice.

Estrategia	Tiempo	Área Responsable
4.1 Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de una infraestructura logística eficiente que favorezca una mayor integración de la cadena de valor del sector.	Mediano Plazo	Todos los actores
4.2 Promover la integración de la cadena de valor del sector automotriz y la vinculación con los demás sectores estratégicos de la región.	Mediano Plazo	Todos los actores
4.3 Mejorar aún más los procesos productivos del sector automotriz.	Mediano Plazo	Todos los actores
4.4 Promover infraestructura productiva en la región	Corto Plazo	Todos los actores

León

Ciudad
de Primera



Tecnológico
de Monterrey

